昭和47年5月25日第3種郵便物認可　第3巻第1号
昭和48年12月15日発行　毎月一回15日発行

# アミューズメント産業

〈特集〉各副会長新春に語る

1974 1 JANUARY
VOL. 3 No. 1

# 明けまして　[illegible]でとう　ございます

1974年　元旦

今年のセガは、[illegible]ジャ[illegible]ラントとアミ[illegible]ーズメント・センターの総[illegible]企業として、[illegible]躍進いたします。

- **セガ**は**300種**以上の[illegible]を取扱い、あらゆるご注文に即座に[illegible]ますよう、万全を期しております。
- **セガ**の営業・販売活[illegible]全国**130カ所**を拠点に[illegible]**300台**のサービ[illegible]カーで完全をしてお[illegible]ます。
- **セガ**製品には、お手軽[illegible]**リース**、お求めやすい**セガ住友ローン**など、各種ご利用方法がございますのでご相談下さい。

**セガ・シー・デビル**

新開発プロジェクターの迫力、海洋性ゲーム機登場！

**セガ・ホッケーTV**

カラー画面とサインボードで、さらにグレード・アップ！

**ロックオーラー"454"**
**（160曲）**

'74年最新型ジュークボックス。

**ダーリン（2プレイヤー）**

異色のフィーチャーに人気集中！
ウイリアムズ・フリッパーの最新型。

---

**SEGA®**

レジャーランドとアミューズメント・センターの企画・設置・運営

**株式会社セガ・エンタープライゼス**


本　社　東京都大田区羽田1丁目2番12号　電話（742）3171（大代表）
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2−5−3　電話（334）5331（代　表）
博多支店　福岡県福岡市西区原1112−5　電話（871）5872〜3



——セガ全国営業所——

札幌・苫小牧・011（841）0284
旭　川・0166（61）4712
滝　川・01255（2）5177
釧　路・0154（23）8826
盛　岡・0196（59）1133
仙　台・0222（57）5898
郡　山・0249（33）7433
水戸・土浦・0292（41）7912
宇都宮・0286（21）0198
栃木・佐野／桐生・高崎　0277（22）0896
浦和・越谷　（64）6094
川口・大宮　0486（65）1184
熊　谷　（66）3828
千葉・市原／船橋・野田　0472（59）3780
東京・川崎・03（742）3171
立　川・0423（24）5463
座　間・0462（61）5790
横　浜・045（713）7411／（713）7412
横須賀・0468（22）3801
小田原・0557（82）3450
伊　東・05582（2）4521
三島・沼津・0559（62）5972
石川・福井・0762（75）2836
静　岡・0542（86）1311
浜　松・0534（71）6952
名古屋・052（502）9161
大阪・京都／神戸・堺　06（334）5331
奈良・岸和田／大和高田　06（334）5331
和歌山・0734（51）2466
白　浜・07394（2）2867
姫　路・0792（81）9227
岡山第1・0862（41）1202
岡山第2・08682（2）5958
米　子・0859（27）0636
広　島・0822（31）7946
宇　部・0836（51）9395
松　山・0899（21）4305
徳　島・0886（42）1874
福　岡・092（871）5872
小倉・黒崎・093（571）1074
長崎・久留米・0958（44）0034
熊　本・0963（68）6730
大分・日向・0975（35）1303
宮　崎・0985（23）6531
鹿児島・0992（54）4791

# SHOCKING CAR
ショッキングカー

ニューアクション!!

新発売!!

実用新案登録出願中

**仕　様**

型　状：円型
直　径：1,500㎜φ
高　さ：1,050㎜
使用エンジン：
EC10H形ロビンエンジン
最大時速　：6 km/h
5台使用面積：30坪(10m×10m)
10台使用面積：45坪(13m×13m)

"衝突„ "エンジンの響き„ 衝突を避ける "スリル„
動きと音とスリルをミックスした アクション・レジャーカーです。

- □機械部は従来のカーと異り"ユニット式„を採用。
- □従来の機械より、設備費が安く、設置、移動が簡単、しかも使用面積が少ない。
- □スムーズな360度回転。特殊なチューブを採用した為、衝突のショックはやわらかで、大きなアクションが楽しめます。
- □子供でも楽に運転できます。
- □屋外用エンジンタイプと屋内用バッテリータイプがあります。場所に合せてお選び下さい。

**製造機種**

★スカイジェット　★ジェットコースター　★風船旅行　★モノレール　★コスモカー　★新幹線型豆汽車　★弁慶号型豆汽車　★象さん列車　★ハイウェイ　★フラワーボート　★オクトパス　★ロボタコ　★トラバント　★ヘリコプター　★宇宙ロケット　★アストロジェット　★チェーンタワー　★メリーゴーランド　★観覧車　★ティーカップ　★メリーフラワー　★チェス・ア・ラウンド　★シェル・ア・ラウンド　★マッドマウス　★飛行塔　★人工衛星　★ムーンロケット　★タローアーム　★アンチックカー　★ショッキングカー　★ロードウェイランド　★ウォーターシュート　★回転ボート　★フライングボート　★水上スラン　★ダークライド　★ダイビングボート　★他

**株式会社笠原製作所**

本　社　東京都豊島区東池袋1－11－4大和ビル9階　TEL03(987)7265(代)
工　場　埼玉県戸田市南町10－19　TEL0484(42)1360(代)
福岡支店　福岡市南区塩原204　TEL092(55)1351内線66

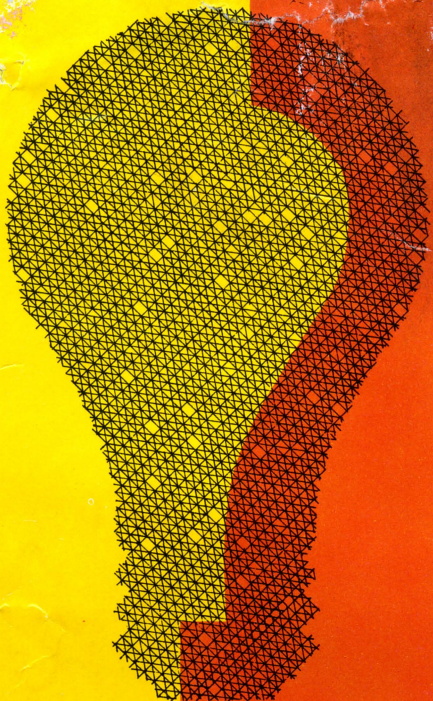
# ゲームコーナのＬＣＷ100ＣＤを紹介します

（小型手動式子供向オモチャ自動販売機）

昭和48年７月、私ＬＣＷ100ＣＤはＴ百貨店屋上ゲームコーナにまいりました。お客様はじっと私を観察し、次々と私を愛用してくれたのでございます。その結果７月期31日間、夏休みとはいえ、１ＳＥＴで1,874ケ、￥187,400の売上げがありました。これはほんの平均的な数字でしかなく、催物会場などではいくら私が頑張ってもおよびもつかない１日で350ケというような記録もございました。

私がどうしてお客様に愛用されるかというと綿密な市場調査により100円の売価に決して恥じない立派な商品をよりすぐっているからと申せましょう。今後とも特にゲームコーナにおいては一層の努力をする所存でございますのでより一層のご愛顧を賜わりますようよろしくお引立ての程を。

なお、お問合せは本社　大阪市港区市岡元町１－１－24　〒552 TEL 06（583）1661（代表）本社アミューズメント係迄、その他東京 03（461）1051 名古屋 052（722）3761　札幌 011（822）6421に支店を構え、全国にサービス網をはりめぐらせております。私を使ってガッチリ儲けて下さい。

――世界の小型手動式自動販売機――

ゲームファンタジア・チェーンは、豊かな人間性

美しい生活、楽しげな感覚を謳います。

ゲームファンタジアカスタム(新宿サブナード歌舞伎町入口)

ゲームファンタジア・ミラノ (新宿歌舞伎町ミラノ座となり)

ゲームファンタジア・ナカノ (中野駅南口三菱銀行となり)

ゲームファンタジア・渋谷カスタム (渋谷道玄坂緑屋6F)

ゲームファンタジア・池袋 (池袋駅西口・西一番街入口)

ゲームファンタジア・チェーンの

株式会社 **シグマ** 東京都世田谷区成城9－32－3
電話 東京 03(484)2545(代表)

〔日本娯楽機㈱代表取締役社長〕

明けましておめでとうございます。

皆様におかれましては、心新たによりよき年を迎えられたこととお慶び申し上げます。この新しき年に、旧に倍する飛躍をとげられ、併せて当業界全体の発展を祈ります。

昨年 害、インフレ、石油危機、物資不足、金融 締めなど、悪材料の連続という厳しい年で、当業 にとっても少なからざる悪影響がありました。しかし、このような不安な社会情勢下、当協会は遊園施設協会と全日本アミューズメント協会の 協という大きな足跡を印し、会員各位の御協力によって、着実に業界の発展に寄与すべく努力してまいりました。

一九七四年は「寅年」です。 意味であり、種子が演びはじめたこと 葉があります。昨年の合併によっ まかれました。今年はその種子をの に育て上げなければなりません。今年は、 おりの年にしたいものです。

個人におかれましては、何よりも「健 す。皆様お一人お一人が健康管理に十 くされ、どのような障害 にだかろう それを克服して下さい。

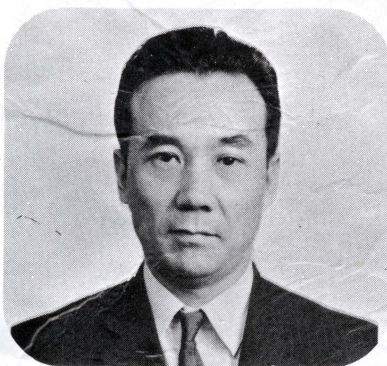
各企業におかれましては、とりまく環境は厳しいものばかりです。どうか挫けず各社皆様で力を合せて頑張って下さい。

内外の厳しい年を迎えるのですが、今年こそ会員各位にとって飛躍の年となるよう、皆様の御健闘と御活躍を心からお祈りし、新年の御挨拶と致します。

## 特集

# 各副会長 新春に語る

## 新春に語る

全日本遊園協会副会長
AM部会長
**中西昭雄**

〔㈱タイトー常務取締役〕

全日本遊園協会の副会長であり、アミューズメントマシン部会長の中西昭雄氏に、一九七四年の年頭に当たって、その抱負を語っていただいた。本年があらゆる産業にとって、厳しい試練の時になるであろうことは、論議を待たないが、特にメーカーとしては、エネルギー危機、資材不足の問題が一挙に表面化し、加えて、機械娯楽業の末端部分が大きな社会的問題を引き起こして、健全企業の存在を脅かしたこと、さらに経済政策の方向転換を余儀なくされる中で、余暇のあり方、余暇産業の存在意義を問い直されるという複雑な局面を迎えている。アミューズメントマシンの未来に関して、悲観的な予測さえ生まれている。それらの情況をどう捉え、いかに乗り切っていくのだろうか。

☆　☆　☆　☆

### ●エネルギーと資源の問題

Q・現在世界的なエネルギー不足、資源不足が叫ばれていますが、メーカーとしてその影響を受けていますか？

「もちろん受けています。」

Q・どのような形でそれが現われているでしょうか。

「思った期日に思った品物が入らない、価格の面で変動が激しいというようなことでしょうね。」

Q・その対策はどのようなことをなさっていますか？

「今までそれを得ていた国になければ、他の国から求めるということです。世界の市場の中で、丈夫なもの、安いものを捜し、製品を作っていかなければならない。つまり、日本だけ、あるいはこれまでの取引き先だけにこだわらず、世界中のもので世界中のものを作るという考え方をしなければならない時だと思います。今までが贅沢しすぎたのですよ。日本は資源のない国なのに、それが簡単に手に入るもので、いつまでもこのままいけると考えていた方がおかしい。」

Q・このところ急に節約などといわれ始めましたが？

「まあ節約すべきことは節約するということで、私のところでも昼休みはすべての電気を消すことに

しています。それからサービスカーも、すぐには無理でも順次小型化していくつもりです。今までにも節約すべきことはしていたのですが、物がある大いに使えという風潮の上での節約は、やっているようでできていない。だからもともと少ない資源を、少ないといって騒ぐのは、かえって良いことになると思います。大事に使うようになるでしょうから。そのように、物を使う考え方を変える為には、文部省もそれから家庭でも教育の方向を変えて、教育のし直しをする必要があるのですね。」

Q・確かに昔は、米をそまつにすると目が潰れるなどという、表現はともかくとして、物を大事にするという教えがありましたね。

「その通りですね。ある国の良い面のまねばかりしていてもだめだということは、明確なのです。」

## ●アミューズメント産業の未来について

Q・いままでお話しいただいた状況で、アミューズメント産業が伸びてゆく可能性については、どうお考えでしょうか？

「難しいですね。ある意味では贅沢品[illegible]すから。電源の節約ということになると、アミューズメントマシンは何らかの改良を加えなければならなくなるかもしれません。しかし[illegible]未[illegible]してまったく悲観してしまうほど極端なことを考える必要は[illegible]思います。レジャーというものは必需品ですし、今後はますます[illegible]の度合を増していくはず[illegible]、見通しはなかなか[illegible]が。」

Q・メー[illegible]何か方向転換を[illegible]ようか？

「今まで[illegible]たとえば木馬を作ると、ある程度コン[illegible]ントにでるだろうと予測して量産していましたが、今は、多機種少量生産という傾向にあります。しかし、常に時代にあった新しい機械を作るのが仕事ですから、時代に応じて方法も態勢も変化するというのは宿命でしょうね。」

## ●AM部会長として

Q・AM部会長として、どのように部会を運営なさっていくおつもりでしょうか？

「部会は協会という組織の子供であるし、四部会の横のつながりを保っていくことはもちろんですが、協会の事業目的にもふれてあるように、AM部会のなすべきこと、たとえば電取法の問題など資金を寝せておく期間が長いし、無駄も多い訳です。そのような問題を政府との折衝でひとつでも多く解決していきたいと考えています。具体的には、今まで協会の活動で行なって来たように、専門委員会を作るなどして、努力してみたい。できるかできないかと考えているよりも、とにかくやらなければできないのだから、ひとつひとつ当たってみようと思います。そうすることで、次の対策も見つけ出せると思います。」

Q・部会員の方に望むことがありましたら……。

「一時的な目先の商売ではなく、長い見通しの上に立って進みたいなあ。昨年は、中日事件や関口事件など困った問題が起きた。そのような悪徳行為につながることがないように姿勢を正し、秩序を保つことがまず必要ですね。モラルは、個人だけでなく企業にも必要だということです。ざっくばらんに話しあっていける雰囲気ができたらと思っています。あくまでも堅く、堅実にと願っています。」

## ●個人として

Q・個人として、何か新年に当たっての抱負をお持ちですか？

「厳しい年になるでしょうね。端的にいえば、経験だけで物事を為すのではなく、すべての点で原点にたち返って、一からやっていくということですか。初心忘るべからずです。

Q・趣味とか、家庭生活の面ではいかがですか？

「別にとりたててはありません。もともと仕事ばかりの人間ですし、会社が落ち着くと、また社会情勢が変わって忙しくなる。それに特に今年は趣味とか道楽とかいっている時ではないので、やはりすべての面で原点にかえってやり直すということを目標にしたい。」

☆　☆　☆

昭和四十八年七月に新装なった㈱タイトー本社ビル二階の営業本部でお話しを伺った。質問に対して、ひとつひとつ言葉を選び、慎重なお答えをいただいた。そのような話し方にも人柄がにじみでているように見受けられ、難しい年、難しい情勢を捉えて、さらにやり甲斐を増しておられるように感じた。

（N）

# 新春に語る

日本遊園協会副会長
オペレーター部会長
中村雅哉

〔㈱中村製作所代表取締役社長〕

全日本遊園協会の副会長、あるいはオペレーター部会長として、一九七四年を迎える言葉をいただいた。所は㈱中村製作所社長室で、当然お忙しい時間を割いていただいてのインタビューである。どこまで中村副会長のお考えを正確に理解できたかという疑問は残るのだが、新年年頭に当たってということで、大局的な見地に立ったお答えを期待して、質問させていただいた。

## ●厳しい経済条件をどうとらえるか

Q・現在世界的なエネルギー不足、資源不足が叫ばれていますし、今後は増々その傾向が強まると考えなければならないと思いますが、それらの影響はもうすでに現われているでしょうか?

「そういう影響が現われる以前から、量産もののラインはストップしています。資材の不足とか下請けの問題等、その影響と考えられる難点がない訳ではありませんが、それ以前に、マーケットの不安定によるものと、それから私の所は機械の開発、製造、販売、リースからオペレート、ロケーションの設計、施行まで行なっていますが、それらすべての業界の中で、どこに重点を置くかを、年度によって変えて来ました。その為に量産ものはストップしていた訳です。」

Q・昨年はどの方面に重点を置かれましたか。

「機械の開発とロケーションの経営ですね。これまでは機械の開発といえば、とにかく新しいタイプの機械を製作し販売するということだったのですが、開発によって得たノウハウを売りロイヤリティを得る方がスマートであるし、メリットも大きい訳です。今後、こういった開発に力を注いでいきたいと思っています。

ロケーションの経営に関しては、これまでの経営方針、ロケーションのあり方を反省させられる時期が到来したと考えます。ロケーション経営は、ファッション産業であるといっても過言ではない。人々の変動し、高度化し、多様化するニーズに応えるものを常に提供し続けなければなりません。その中で、ニーズを正確に捉える努力、それから規模、人員効率の問題等多くの解決しなければならぬ課題があって、それと取り組んでいたといえますね。」

Q・量産ものはストップなさっていたとのことですが、製造はどのような傾向のものを取り上げておられたのでしょうか?

「製造は小休止していたということですが、新製品として、第十二回アミューズメントマシンショーに出した〝フォーミューラーX〟、モノサイクルなどを製作しました。数でこなすものではなく、セットものに目を向けた訳です。」

## ●アミューズメント産業の将来

Q・アミューズメント産業の未来について、どうお考えでしょうか。かなり悲観的な見方もでて来たように思いますが?

「私はその点では、どうやらオプチミストのようですね。これまで日本は経済開発を強力に押し進めて来て、驚異的なスピードで成長し続けていた。そこに公害問題というブレーキがかかり、目が社会開発の方にも向けられるようになって、余暇対策、余暇開発にも遅い出番がまわって来た訳です。その出番が来て張り切っていたところへ、エネルギー不足という水をかけられたのですが、長期的にみればかえってよい反省材料であり、よい試練だと思います。
　また、成長経済から安定経済にむかう転換期の混乱はあっても、余暇産業への需要は決して少なくなる訳ではなく、むしろますます重要になっていくはずです。その為にも今、試練の時期があるのはかえってよい結果をもたらすと思えるのです。先日の会合で、京大教授の田中美知太郎氏も、それから通産省の余暇開発室の並木氏もおっしゃっていましたが、今こそ腰を据えて余暇開発に取り組まなければならない。それが社会の要請であり、社会に対する責任でもある。それを聞いて、大いに意を強くしました。

## ●部会長の立場から

Q・全日本遊園協会の副会長であると同時に、オペレーター部会長でもある訳ですが、リードオフマンとしてどのような方針を持っておられますか？
「まず、部会長としての権限というか、活動できる範囲を明確にして欲しいと思います。そうしない限りは、部会は単なるサービス係になってしまうでしょう。そしてその先で信頼感を持ってもらうことが必要ですね。
　オペレーター部会としてなされなければならないことは、各々のロケーションがある地域社会のニーズに応える努力と研究を迫られていて、しかも経済的に成り立ち力をつけていくという二律背反があって、その解決の為にはどうしても個々の業者では力が弱い。したがって全体でその認識の上にたち研究するということでしょう。」

## ●個人の立場から

Q・個人としての立場から、今後の目標などをお聞かせ願いたいのですが？
「二週間程前に、私の所のフォーミューラーXにアメリカの特許が下りたのです。特許権など取っても滓みたいなもので無駄だという人もいるのですが、私はそうは考えないのです。業界としても、ここからスタートして行かなければならないはずです。つまり筋を通して、その上に矛盾なく企業を走らせるということです。この線に沿って、仕事を進めて行きたいと思います。
　また、メーカーの立場としても輸出に重点を置き、アメリカへ製品を送る、日本がメーカーで、アメリカはディストリビューターという考え方では、どうしても限界があります。したがって、その前に技術輸出をする、ノウハウを売るということがなされなければ、今後の発展はないと考えます。」
Q・私生活の面ではいかがでしょう？
「何よりも時間の余裕を持ち、落ち着いて勉強したいということですね。もっとも、この願いは、社長の立場を誰かにゆずってしまえば、すぐにでも果たせることなのでしょうが。」
Q・趣味の方では、何か目標をお持ちですか？
「目標という訳ではありませんが、ゴルフがうまくなりたいと思っています。」
Q・もう何年くらいなさっておられるのですか？
「二年くらいになりますか。」

☆　☆　☆　☆

　中村副会長のお話の中で、強調され、基調をなしていたのは、認識と研究ということであったように思う。経済的状況の変化の認識、それによる余暇開発の必要性の認識、社会の余暇に対するニーズの認識、それに応える我々アミューズメント産業はいかにあるべきか、あるいは、その為の機械の開発、開発したノウハウをいかに利益に結びつけるか、オペレーターが抱える二律背反について、等々。これらを前にして、今こそ腰を据えて、深く広範囲な研究がなされるべきであり、それなくしては業界の今後は暗いと見抜いての主張であったように思う。
　また、お話を伺っていて、言葉の表現力の豊かなことにも驚いた。その辺りのニュアンスが忠実に再現できているかどうか心配である。
（N）

## 新春に語る

全日本[illegible]副会長
遊園地部会長
**山田三郎**
〔泉陽興業㈱代表取締役社長〕

Q・昨年は全日本遊園協会の結成など大きな成果があったと思われますが、それを再確認すれば……

「小型中心の全日本アミューズメント協会、大型中心の日本遊園施設協会の[illegible]・統一という点ですが、まずこうした娯楽、遊園業者の団体として、日本でただひとつの団体として統一されたことと、そして第三次産業の団体としての初歩的ながらしっかりした形態を整えたこと、これらが大きな成果である、と思います。

　具体的には、たとえば日本万国博のような国家的大博覧会においても、全日本遊園事業協同組合という以前の組織体のもとにわれわれは国の予算がなくても会員が一致協力し、国家的お祭りを完成、成功させてきており、すでにこれにより業界の揺籃期の方向づけを決定していると考えられますが、その後、該組織も日本遊園施設協会へと発展し、更に全日本アミューズメント協会と大同合併して、名実ともにひとつの団体として成長してきたことの意義は大きいと思います。

　また、大型関係については、建設省の安全基準の設置に協力し、昇降機検査士資格制度の確立等、[illegible]通産省電気取[illegible]の当業界に対する適用の協[illegible]関係法規の整備に努力し、[illegible]業界における団体と同様の形態を整え、社会的なニードに応えられるものへと成長してきました。

　また、お客さま（消費者）に迷惑をかけないこと、サービスを尽すこと、こうした点からも各省庁から当協会は認められてきており、とくに、通産省所管の余暇審議会に当協会のメンバーが迎えられるなど、社会的地位も向上し、また国民のみなさまのお役に立つところまで来ています。」

Q・当業界の基礎は一応、整備、確立されたというお話ですが、今後の課題としてはどんなものがあるでしょうか。

「協会として統一され、これだけ大きくなったことですから、まず一番大切なことは、会員のみなさんがたならびに事務局による相互の意志疎通、次にお客さんとわれわれとの意志疎通を図るということだと思います。つまり、タテとヨコ、ともにコミュニケーションをうまく図っていくことにより、相互の信頼関係が生まれて来るのであり、これがなんといっても基礎だと思います。」

Q・大型、小型という同種異質な業界が一緒になったことから、意見の衝突や摩擦などは考えられないでしょうか。

「もう少し高い次元からみなければならないと思います。つまり、当協会の社会的意義という点からまず大義を中心にして物事を語るのでなければなりません。そうした場合、現在最も大きい目標は会員メンバーの社会的品位の向上だと思います。われわれの業界というのは、先ほど述べましたとおり大きな実績というものを持っているわけですから、会員の社会的責任において、みんながレベルアップを図り、お互いの信頼を高めていくためにも、相互のコミュニケーションを円滑にしていく必要があるでしょう。」

Q・小型の場合の機器共同購入、それに資金操り悪化救済のための融資あっせんなど、協会に加入することによる具体的なメリットを望む声を耳にしますが……

「それらふたつとも協会の大義だと私は思うのです。もともと会員が構成している協会だから、そう

いうことを言わねばならないという事態そのものが問題だと考えざるを得ないのです。また、従来そういうことはやってきてますからね。だから、とりあえず相互の信頼度を高め、レベルアップを図ることが先決なのであり、会員各自も努力してほしいですね。

　ただ、これらの問題に関し、協会執行部と一般会員のどちらがより強力に働きかけていかなければならないかと言えば当然、協会執行部であり、私自身副会長の立場からこの方向で頑張るつもりですが、そのためには話合いの積重ねということが大事ですので、一朝一夕にできるものではありませんね。」

Q・協会執行部として、具体的な指針はどのようにお考えですか。

「みなさんの協力で確実なものを運営していく、というのが第一です。そして、できるかぎりみなさんに負担をかけず、みんなうまくやっていけるようにすることです。そのためには、各自が、それぞれの殻に閉じこもるのが最もよくないことであり、先ほど申しあげた大義に則ることが先決です。」

Q・財団法人化のお話をおききしていますが……

「そのためにはまず多額のおかねが必要ですね。われわれ中小企業者の集りとしてはそう簡単にはいきません。やはり会員相互の信頼、コミュニケーションといったものを積重ねることが先決です。

Q・遊園地部会として、今年の活動内容はどのように考えておられるでしょうか。

「第一に、遊園地オーナーのかたで未加入のかたに部会に加入していただくということ、そして土台ができあがった段階で、第二に、安全問題に対処すること。これは遊園施設部会でも取組んでいることですが、当部会では営業面を主とし施設面を従として、安全性にとりくむ方針です。第三に料金の統一を図ること。つまり、社会的信頼を保つために妥当な適正料金で統一し、相互の過当競争をやめ、お客さんへのサービスを徹底化する、ということですが、立地条件ならびに施設内容などにより分類したうえで推進していきたいと考えています。

　この三点だけでも大きな前進になるものと私は確信しております[illegible]部会だけではなくみなさん努[illegible]た必要です。また各部会はそれ[illegible]ますので、大義に則り協力し合っていきたいと思います。」

Q・現在、資材不足の時代を迎えておりますが、今後アミューズメント産業はどうなるのでしょうか。

「景気という点では、大衆遊園地とか、小型レジャー産業というのはあまり左右されませんが、施設の売買分野ではかなり問題になるでしょう。つまり他産業と比較すれば景気そのものの影響は少ないといえるでしょう。

　ただ、資材不足という点でみるなら、資材はますます入手困難になり、高価になってきており、その反面、販売価格はそのままそれにスライドしてあげることは困難であり、今後、この方面でも協会は側面的に会員のために努力していかなければならないと思います。」

Q・いろんな意味で料金が高くなってきていると言われていますがこの点はどうでしょうか。

「たしかに値段はなんでも高くなってきていますね。しかし、この点でも話し合い以外にありません。

　他が上ったからということでなく、真実でもって折衝するという姿勢が大事だと、私は考えています。」

Q・施設価格、人件費などの高騰により経営面でも苦しくなってきていると思いますが……

「従来どおりの安易な姿勢という態度ではいけないと思います。今後は価値の高いものをめざすということ、こうした点を勉強することが肝要だと私は思います。

　今後の情勢というものは、ますますシビアーな方向に入っていくことは確かです。この点ではどの産業も同じです。いいものを作り、多角経営でもって社会的義務に応えていくことが必要です。これからまたもや戦国時代に入っていくと思いますが、いい品物をつくり、品位を高めていくことによって必らず道は開かれるのではないでしょうか。これからの時代というのは、経営者の真の評価が問われてくる時代だと思いますね。

　要は各社のもっている体質に従ってうまくやっていく必要がありますが、良識をもって今後に向かうことも大切だと私は考えています。

　会員のみなさんが、社会的責任という大義に則り前向きの姿勢で、品位を高めていくこと、このためにも私も頑張らせていただく所存です。」

Q・どうも有難とうございました。

かけがえのない地球、限りある地球などといわれる。つまり、印象としては突然に、世界のエネルギー、資材がまったく不足している状態になったのである。エネルギー、資材が不足して、まず最初に影響をうけるのは、メーカーであろう。当業界でも、すでにメーカーの生産縮少の話も聞かれる。

小型機種にしろ大型機種にしろ、その影響からのがれられないのはもちろんであるが、素人考えでは、資材・エネルギーをより多く必要とする大型機種メーカーの方が、困難は大きいのでは、とも考えられる。そこで遊園施設部会長としてのお考えを伺ってみた。

☆　☆　☆

## ●エネルギー問題が業界に与える影響

Q・現在世界的なエネルギー不足、資材不足が叫ばれていますが、それが業界にどのような影響を及ぼすでしょうか。

「まず当業界にとって大きな問題となるのは、電力使用制限でしょうね。小型機やゲーム機も電力を使用するので、その影響を当然受ける訳ですが、遊園施設機種は、それ以上に大きな電力を必要としますので、新規の設備、大型化のための改増設は、一般購入者や企画者が、一般に対する思惑等を考慮して、その実施に制約を受けることが憂慮されます。実際的、具体的な制約に加えて、精神的な制約を受けるということですね。」

Q・そうですね。今後それらの制約が強まるとみなければならないでしょうね。その上、現在ある施設にも何らかの制約があるのでは、と思われますが。

「ありますね。現在の施設運営に対しても、その遊園地全体の消費電力のなかで、節電を強化された り、ガソリン消費を制限されることが今後は多くなると予想されます。」

## ●遊園地の存在価値

Q・今のような情勢のなかで、遊園地というレジャー施設の存在価値を問われることになると思いますが、この業界の未来に対して悲観的な見方も起きているようです。その点はどうお考えでしょうか。

「あり得るでしょうね。しかし、今後の一般社会情勢を考えると、週休二日制の普及に加え、エネルギー不足に伴う時短、操短も予想され、休日の増加による余暇対策の必要度が倍加するはずなのです。そこで、健全かつ家族的な娯楽としての遊園地が、より一層社会的にも意義ある設備として一般に理解され、地域社会の福祉施設としての認識も深まっていくのではないかと思います。その為に、単なる遊び場ではない。あくまでも勤労活力の基としての遊園地の在り方が要望される訳で、その中にあって、我々遊園施設も、単なる利益追求の方法としての設備という考え方ではなく、楽しさを提供する施設としてあるべきと思います。このような姿勢を持ち続けて、先程のエネルギー危機による電力制

# 新春に語る


本遊園協会副会長
園施設部会長
山田俊夫


〔東洋娯楽機㈱代表取締役社長〕

限がもし行なわれるようになったとき、いわゆる不急産業・遊びだけの場という判断にたっての制限に対しては、声を大にしてその不当性を強調するべきで、またそれができるためには、我々が先にいった姿勢をもち続けなければならない訳です。」

**●副会長・部会長の立場から**

Q・全日本遊園協会の副会長・部会長として、どのようなお考えをお持ちでしょうか。

「遊園地、経営企業体が、その大小を問わず遊園施設の営業を含めた全体的な管理上の安全基準を策定し、そのなかに遊園施設の設置基準や検定基準を包含するべきではないかと思います。しかし、現状では、ともすれば、遊園施設の設置、検定基準等は、遊園地側のものではなく、設備業者、メンテナンス業者に与えられた義務であり基準であるかの如く誤解をしているところもある様に思われ、残念に思います。私からすれば、かえって遊園地経営企業体こそ先にたって、その制定に積極的に、かつ厳重な意見をもって、製作、管理、メンテナンス業者とコミュニケーションを図る必要があり、その上で制定、公布をすることだと思います。もちろんそのためには、協会としても各企業体に対するアピールを行ない、趣旨の撤底の為の努力をしなければならない訳ですが、監督官庁の指導応援を得て、活動していきたいと思っております。」

**●遊園施設業界の未来は**

Q・この業界にとってもなかなか大変な新年になると思われますが、未来に関してどのような予想をたてておられるでしょうか。

「そうですね。先程いったように難しい問題が山積みしていますが、その反面、それを乗り越えることによって、遊園施設の存在が社会的に強まってくると共に、そこで働く人達のプライドも高くなっていき、施設の管理についても自然に安全に対する感覚、認識が強化されていくと信じています。」

Q・遊園機械メーカーとして、どのような面に力を入れて進まれるのでしょうか。

「これからの遊園施設は、まず勤労者の明日の動力源としての憩いの場でなければならないのですが、それには、天候に左右されず、しかも、昼も夜もその楽しさを受けとめてもらえる様な新しい機種の開発に最大の努力を傾けたいと考えております。」

Q・機種の開発がまず第一ということですね。その他に何か期しておられることはありませんか。

「安全管理ということですね。そのためには、より完全な施設を作ることと、従業員の教育が重要だと考えております。今年は、その従業員教育を重点的に実行するようにします。」

どうも長時間ありがとうございました。　（N）

# ダービーBOX型にユニットを簡単に取付け

# 楽しさ5倍 稼動率5倍のCONT,にヘンシンしよう

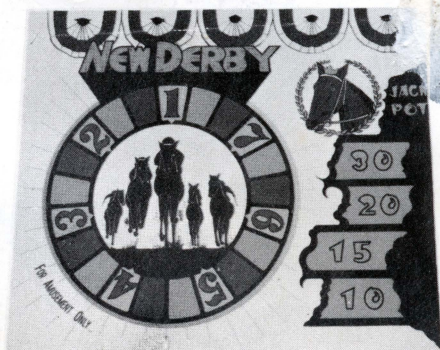
CON 50

倍率表示ランプ＝配当
(部品取付)

配当表示ランプ
(取付位置変更)

スタートボタン

パイロットランプ

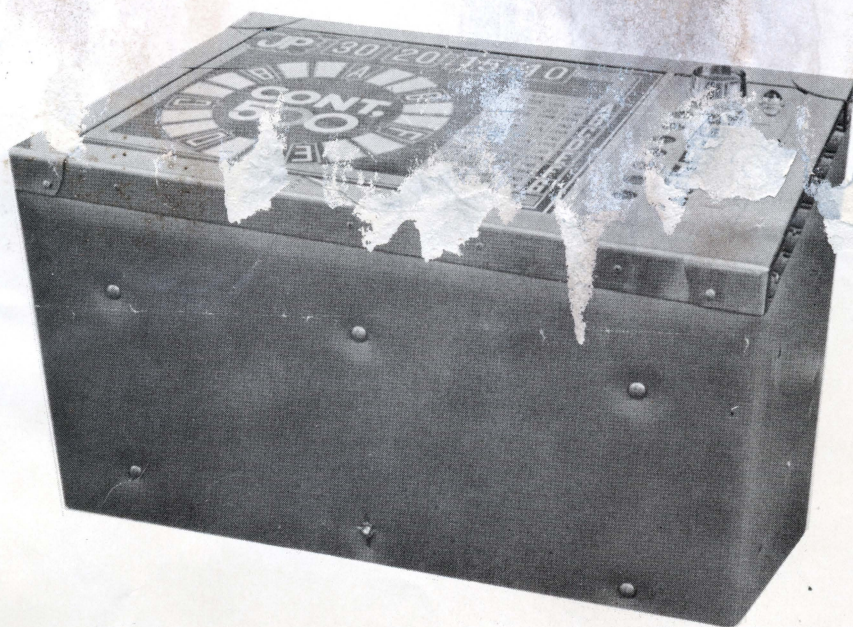
メダル投入口(A ～G )

入換出来ます。

## 《構造上の違い》

❶配当表示ランプ正面横列に常灯ランプは切除
❷倍率ランプBOX取付
❸コンチ,ユニット　P基板取付
❹ペイアウト１基追加取付
❺ペイアウト受口ステンレス板ベニヤ製受箱取付

## 《ゲーム上の違い》

❶ １～35人迄の楽しさの上に５倍の楽しさが追加されました。
❷Ａ～Ｇ迄の投入口にメタル５枚迄投入出来表示ランプによって、記憶されます。
❸配当ランプの表示により、当ると倍率の枚数がペイアウトされます。
❹10～500迄のメダルが全ランクペイアウトされます。


KKバリー　大阪市東淀川区宮原町2－40　TEL　06(392)3248

# CONT,500

新製品·中古·ダービーボックスに取付け簡単、ユニット取付け時間 1時間
(ハンダ付のみ)

《特　長》

● この機械は、従来のダービーBOXに、ユニット一式を取付け能力を5倍に引上げたものである(1台で5台分の動きをする)

● 投入メタルは、35枚(7×5)がワンプレーに入り最高1～500枚まですべてペイアウトします。

● CONT,500は信頼性の高い7年の実績を持つダービーBOXに、マシン的機能を加えたものなので故障が少なく修理の手間がいりません。

この機種は、金品の提供・交換等、賭博行為に使用すれば、処罰されます。

■アミューズメント施設拝見

# 東京タワー

自立鉄塔として世界一の高さを誇る東京タワーは、昭和四十八年十二月二十三日で、開業以来満十五才となった。これに先だち十一月二〇日に、地上二五〇メートルの特別展望台で、各界名士、関係者一〇〇〇名を招いて、十五周年記念式典が催されている。

東京タワーは、その名が示すとおり、首都東京のシンボルであり、科学の世紀、電波の時代の象徴でもあった訳だが、十五年と聞くと、記者のような若造にも、年月の流れは早いものだという一種の感慨めいたものが浮かぶ。私事で恐縮だが、東京タワーが建設された時は、中学三年生で、科学的な知識を増すことを妙にうれしがり、日本で初めてとか、世界一などの事物にすぐ興味をひかれる年頃であったから、日本初の総合電波塔であり、世界一の高さをもつ鉄塔が東京にできるというニュースは、心を掻きたてる響きがあったものだ。地震が来たらとか、台風の時とか、倒れるとか倒れないとか様々な論議に、読みかじりのデータを上げて、絶対倒れないと断言してみせた時の情景などを、今思い起こしてみると、それはもう懐か

しさの範疇に入っている。

★　★　★

**●東京タワーの初期のあゆみ**

昭和三十二年

五月　日本電波塔株式会社設立資本金五億円。

九月　港区芝公園二〇号地において定礎式を挙行。

昭和三十三年

八月　電波塔の塔体完成。

九月　愛称を「東京タワー」と決定。

十月　頂部へアンテナせり上げ完了。

十二月　東京タワー及び脚下の近代科学館竣工。開業式。

昭和三十四年

九月　伊勢湾台風襲来。瞬間最大風速はタワー最頂部で五十二メートルに達し、最頂部のゆれは八十四センチだったという。設計では一メートルゆれる計算になっていたので、設計よりも丈夫にできていることを証明した訳だ。特別展望台で三センチのゆれ巾だった。

昭和三十五年

十一月　(財)建築業協会第一回優良建築賞受賞。

昭和三十七年

十二月　東京タワーボーリングセンター完成。

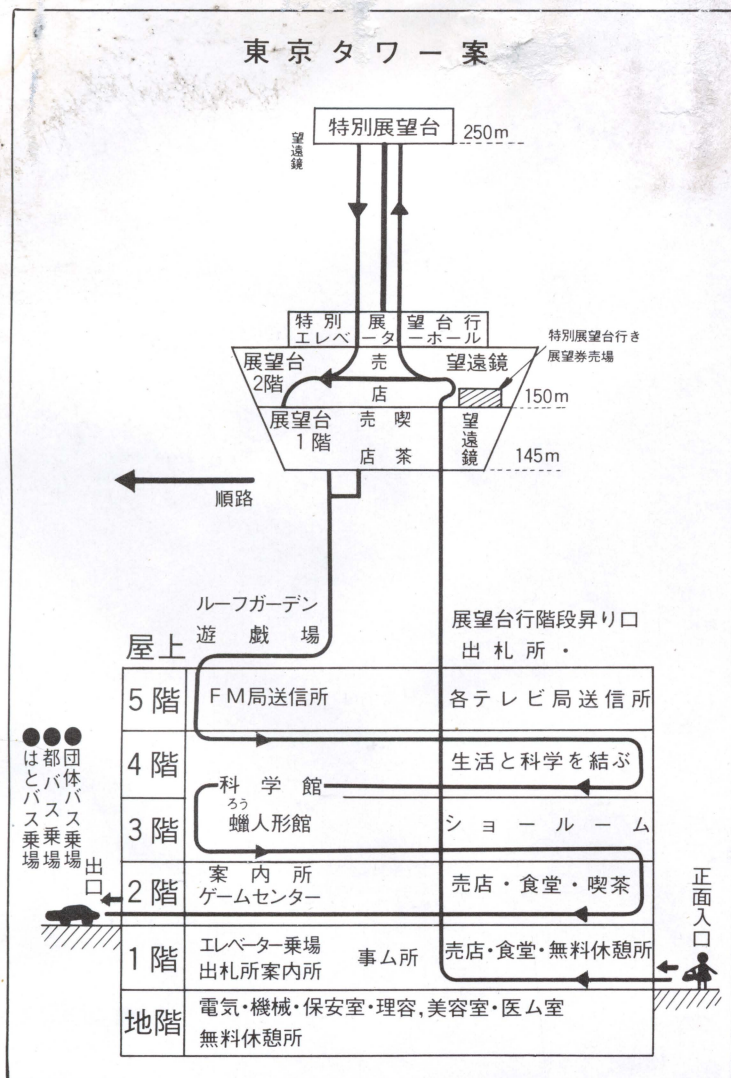
昭和四十二年

七月　特別展望台完成。

東京タワーには、昭和三十七年の天皇、皇后両陛下をはじめ来日した各国の元首クラス、文化使節団等のＶＩＰが数多く来塔している。またハトバスのコースにも組み込まれており、修学旅行の生徒も大半は立ち寄る東京で欠かせない名所となっていて、昭和四十一年一月二日に三〇〇〇万人の来塔者を記録している。しかし、霞ケ関ビルにはじまる高層ビルラッシュで来塔者の減少を大半の人が予想したのではないだろうか。その疑問を営業部業務係長の由利徹夫氏にお聞きしたところ、

「最初の頃は、その影響が多少みられないことはなかったのですが、すぐ、以前と変わらなくなりました。東京タワーは、高いということだけでなく、教育的な効果や、レジャー面での要求も満足させるものですから。」とのお答えを得た。

東京タワー案

特別展望台
250m
望遠鏡
特別展望台行エレベーターホール
特別展望台行き展望券売場
展望台2階
売店
望遠鏡
150m
展望台1階
売店
喫茶
望遠鏡
145m
順路
ルーフガーデン
遊戯場
展望台行階段昇り口
出札所・
屋上
5階　FM局送信所　各テレビ局送信所
4階　生活と科学を結ぶ
科学館
3階　蠟人形館　ショールーム
2階　案内所　ゲームセンター　売店・食堂・喫茶
1階　エレベーター乗場　出札所案内所　事ム所　売店・食堂・無料休憩所
地階　電気・機械・保安室・理容,美容室・医ム室　無料休憩所
●団体バス乗場
●都バス乗場
●はとバス乗場
出口
正面入口

## ■営業案内

（年中無休）

| | 期間 | 大展望台（150m） | 特別展望台（250m） |
|---|---|---|---|
| 営業時間 | 4月～11月 | 9時～21時 | 9時～21時 |
| | 12月～3月 | 9時～20時 | 9時～20時 |
| 展望料金 | 区分 | 大展望台まで | 大展望台から特別展望台まで |
| 個人 | 大人 | 300円 | 300円 |
| | 高校生 | 200円 | 200円 |
| | 小・中学生 | 150円 | 150円 |
| | 幼児（4才以上） | 無料 | 150円 |

現在の来塔者は、年間三五〇万人以上あり、四月・九月の修学旅行によるものと、八月の夏休みによる多忙の月は、一ケ月に四〇万を越えるという。外人の観客光も多く、年間十六万人を越え、日本で一年間にホテルなどの宿泊施設を利用する外人観光客は五〇万人前後とみられているからその三分の一が東京タワーを訪れていることになる。

一五〇メートルの大展望台、さらに二五〇メートルの特別展望台に登ると、晴れた日には富士山はもちろん妙義山、赤城山、筑波山などの山々、関東平野、足下に広がり年毎に空へのびる東京が一望に見渡せる。

また、我々の生活に密接な関連をもつ近代科学館の展示場、ボーリング場、蝋人形館、名店街、ルーフガーデンの遊戯場、ゲームセンターなど、ひとつの総合レジャー施設ともなっていて、開業以来一日の休業もなく今日に至っている。さらに昭和四十九年三月二〇日のオープンを予定して、一階の七六〇平方メートルに、世界九カ国の風景をめぐり歩く魅惑の世界（仮名称）が設置される。このセットはすでにアメリカで製作が完了して、日本に到着しだい組み立て開始される。

昭和四十七年十一月二十七日に、都営地下鉄線日比谷―三田間が開通し、交通の便はさらに良くなった。さらに多くの来塔者が見込まれるだろう。

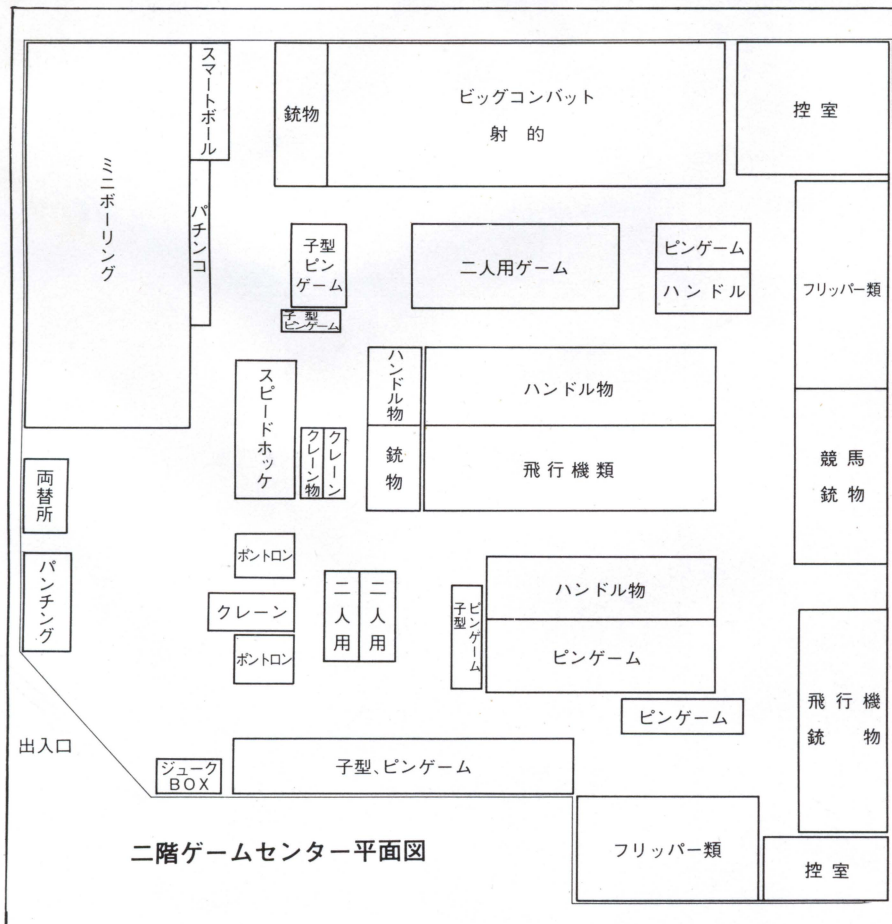
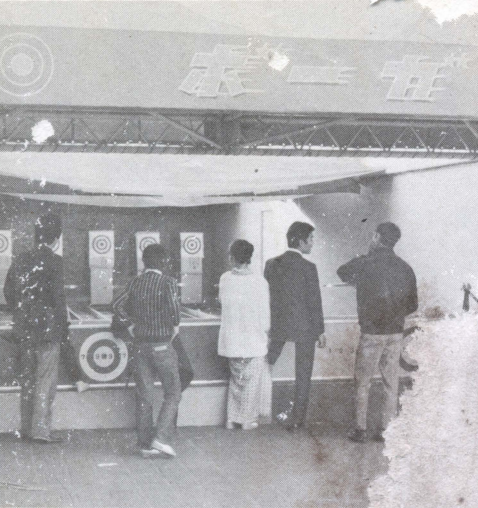
### ■蝋人形館ご案内

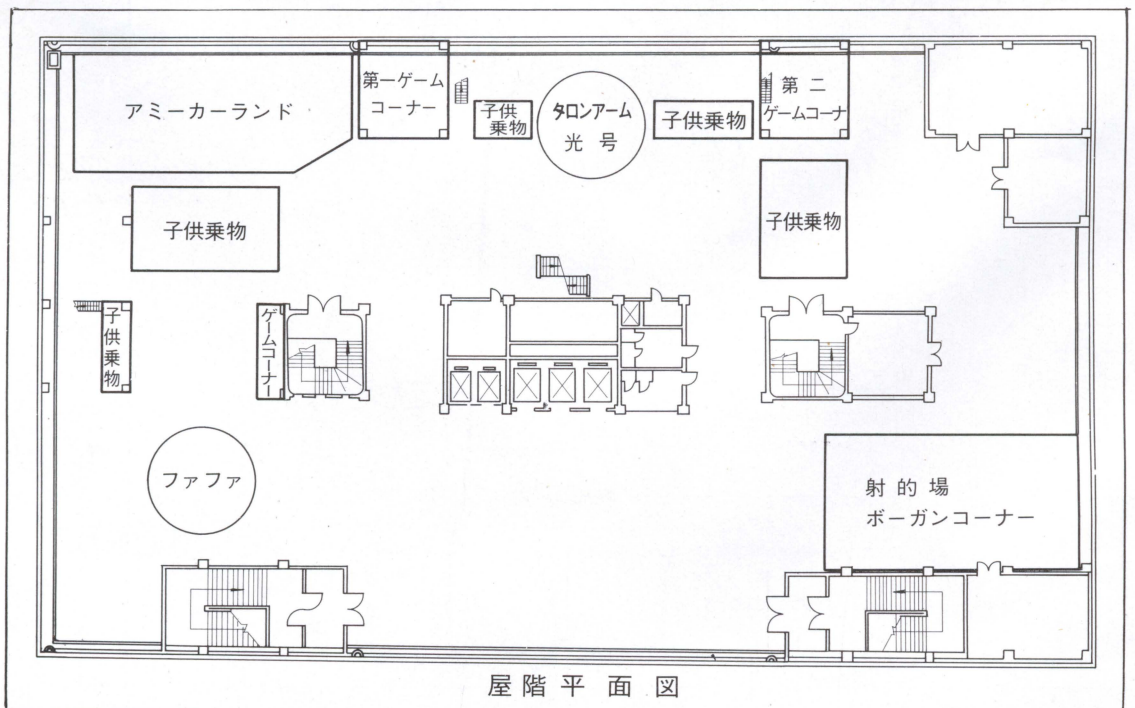
| 営業時間 | 午前10時から午後9時まで | |
|---|---|---|
| 入場料 | | 個人 |
| | 大人 | 400円 |
| | 小人（小学生及び幼児） | 200円 |

### ●東京タワーゲームセンター

東京タワーには、二階のゲームセンターと、六階に当たる屋上に遊戯場がある。屋上は四十五台のコインマシンと、三つの中型施設、二階は百台のマシンが設置されていて、日曜祭日は八名、平日は六名の係員によって運営されている。

タワーのゲーム場の特殊性は、交通事情（観光定期バス、修学旅行の団体バス）の為か、滞在時間が短いことであるという。それでもさすがに入場者は多く、一日千人前後あり、修学旅行が集中する月には、一日に四千～六千名ある。その他、元日から三が日は、初日の出を見に来塔する人で、ゲーム

二階ゲームセンター平面図

センターも、まったく身動きができない程の混みようになる。
　機械は、非常に種類が多く、最新型にまじって、古くからあるタイプも行き届いた整備の上、置いてあり、記者のように多少ゲームコーナーずれがしている者でも、見ているだけで楽しくなる雰囲気がある。人気機種は、やはり今流行のブラウン管もの、ホッケー、屋上にある十五メートルの射距離をもつボーガンなどという。

屋上は、タワーの展望台の客がすべて通過するという営業上のメリットがある反面、潮風を受けて機械の損傷が激しいというデメリットもあるそうだ。

最近は、ピンボールの料金が、五[illegible]五〇円の所が多くなってきて[illegible]が、ここは三〇円である。修学旅[illegible]客が多い場所柄、値上げは難しいとみられる。地方の児童生徒が多いということで、ゲーム機械に不慣れではない[illegible]たのだが、係の方のお話し[illegible]は、昔は、フリッパ[illegible]ボールをはじいてただ眺めているだけなどということがあったが、今はもう都会の子供と変わりないということである。ゲーム機械の浸透ぶりが、この辺りにも表われていると思われる逸話である。

屋階平面図

迎春
関西娯楽株式会社
全日本遊園協会理事
土井照子

# …の経過と現状

## ——警察庁指導方針示す——

…り、第二に使用している機械は…と、野獣の性質を帯…人間社会に害をもたら…ものとなる為に、機械の…がかなり難しくなることであ…

…たがって、メダルゲーム場の…は、強力な自主規制…要があり、同時に関係…を受け、密接な連絡を…ことが肝要だった。その為、…遊園協会の健全娯楽推進委…中西昭雄委員長他十四名）…いは、メダルゲーム場を経営している業者の集まりであるメダルゲーム協議会（代表幹事中村雅哉氏、十四社参加）が、メダルゲ…場運営基準案を作成し、警察…事局保安部防犯少年課課長補佐の内田進警視に指導を受けていた。その運営基準案は左記のとおりである。

### メダルゲーム場運営基準

本運営基準でいうメダルゲーム場とは、独立した営業区画で、メダルを使用して遊戯を行ない、その遊戯の結果がメダルで還元されるようなシステムを採用した営業形態のゲーム場をいう。

1、賭博行為の禁止

(a) 直接、間接を問わず、取得メダルの財物への交換は、一切しない。

(b) 前項の規則を、ゲーム場内の最も見易い場所に、掲示する。

2、宣伝文言及び店名の規制

(a) 賭博行為であるかのような誤解の生ずる恐れのある宣伝文言は、使用しない。店名についても、同様に配慮をする。

3、取得メダルの預かりの規制

(a) 取得メダルに対して、「預かり証」は発行しない。

(b) 取得メダルの預かり制度を行なっているゲーム場は、昭和○年○月○日（未定）をもって、預かり制度を廃止する。

(c) 前二項のシステムをゲーム場内に掲示する。

4、店内照度基準

(a) 店内照度は、床面で10ルックス以下にならないよう、配慮する。

5、営業時間

(a) 営業時間は、所轄警察署の指導するところに従がって定める。

6、18歳未満の者の入場制限

(a) 保護者の同伴のない18歳未満の者は、ゲーム場内に客として、立入らせてはならない（ゲームをさせてはならない）。

(b) 午後11後以降は、18歳未満の者のゲーム場内への立入りを、一切禁止する。

(c) 前二項の規則を、ゲーム場内に掲示する。

7、偽貨対策

(a) 偽貨として使用されることを避けるため、ゲーム場で使用するメダルの直径を、30㎜以上とする。30㎜以上とすることが困難な場合には、強磁性体の材質を使用することとする。

8、使用後ゲーム機の再販規制

。レンタルの収入が下が
ないはずです。」
のような方向へ経営方針を
れるのでしょうか？
インマシンの仕事に充分
ります。その他アーチェ
リもやっています。」
シャー部門に力を入れてい
国内的にも国際的にもまだ
れあるのですから。
エネルギーがた

外国を歩いていらっしゃ
日本のゲームマシ
してどうですか。
日本独得のもの
とです。」
ういう種類の機械ですか。
機械です。コインオペ
レートでも　でしょう。いいもの
は何千台とい　単位で出ている。実
は、今年のロンドンショーにそのタ
イプの機械を展示してみたのです。
少しはいいと思いましたが、全然だ
めでした。」

―確かにパチンコタイプの機械は、日本独得のものでしょうね。しかし、然だめというのは、ちょっと不思議な気もしますが、どの程度の反応だったのでしょうか。見向きもされなかったということですか。

「展示会にはムードがありますね。機械の種類も多いし、数多く見たいと考えてお客さんはまわる訳ですから、おもしろいものは人がたかるし、そうでないとみなされるものはまったく人が寄りつかない。それでパチンコタイプの機械は、遊びもしないし、話しもしないという状態でした。それにねずみ退治という機械がありますね。あれはストレス解消のよい機械だと思いますが、やはり外国にはむかないと思います。それから日本独得のものといいますと、メダルイン・メダルアウトです。外国でギャンブルマシンにお金を入れるのは、勝てるチャンスがあるからですが、賭博でなくそれらの機械を楽しんでいる。外国には例がないことです。」

―逆に外国ではいいが、日本ではよくないものがあると思いますが。

「アメリカでシャフルアレイとか呼ばれて、アレイをすべらせて、ピンにぶつけるもので、州によっては、当たっているのですが、日本には、向かないようです。それから、ヨーロッパにあるフットボールのゲームですね。私達は、ヤキトリと呼んでいるもので、地中海の周辺とか、アメリカではかなり出まわっているが、日本には向きません。このように、大抵の機械は、流通しているのですが、互いに向かないものがあるのです。」

―ゲームコーナーはいかがでしょうか。

「日本のものは贅沢にできていて、平均に良い機械を使っている。つまり日本の方が進歩しています。ただし、最近ブティックタイプができて、反響もよろしい。ブティックは、御存知のように豪華なインテリアをしてあり、雰囲気もある訳です。そこにコインマシンを置いて、普通よりも高い料金を取っているところもあるが、客の抵抗はないようです。これは日本でも研究すべきことです。それからアーケイドのサイズですが、日本では敷金、家賃が高くて、アメリカほど広さに余裕がない。機械をびっしり埋めておかないと採算がとれません。これも日本の特徴のひとつでしょう。」

## ●個人として

―少し個人的なことになりますが、何か趣味をお持ちでしたらそれをお話し下さい。

「趣味ですか。まずマシンの売上げ台数を増やし、レンタルの収入を上げることを楽しむ（笑）。それと、今年本社ビルが出来てピンポンをやれるようになりました。社員と昼休みなどよくやっています。私は、ピンポンが好きなのです。」

—ピンポンは、ペンホルダーですか、シ[illegible]ンドですか。

「私は中国育ちですからペンホルダーです。だいたい中国でさかんなスポーツが好きですね。」

—他に何かスポーツはな[illegible]っていらっしゃいますか。

「やっていないからこんな[illegible]ているのですよ。（笑）ゴルフもしたいのですが、時間がかかりすぎまして。しかし、若い時にはやっていました。バレーボールは、背が高いので前衛で活躍したものです。」

—九人制のバレーボールですね。他には何かなさいましたか。

「ボートもやりました。ハルピンの代表チームで、ハルピン、天津、上海のレガッタに参加したものです。」

—ボートは大変つらいスポーツと聞いていますが……

「そう、頑張る気持、身体的にも精神的にも頑張りが必要ですね。一人一人が他の人と調整をとらなければ、皆がだめになる。チームワークということを教えられたと思います。」

—読書などはいかがですか。

「好きですが、最近は暇がないので経済の本とか雑誌類しか読まないのです。」

—絵とか音楽とかはいかがですか

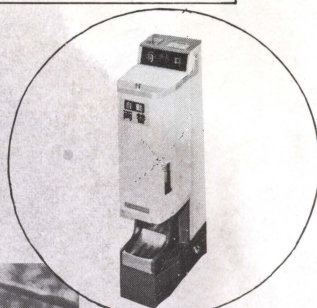
「嫌いではないのですが、あまり触れる機会がありません。」

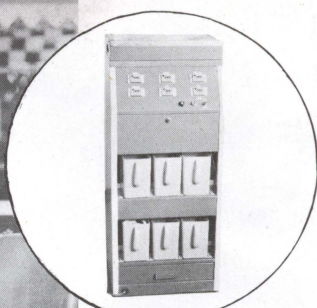
—どうもお忙しいところを長時間ありがとうございました。

☆　☆　☆　☆

日本語が堪能ということを、何度も確かめてお伺いしたのだが、英語がにがてな記者としては、お会いするまで冷や汗のでる思いだった。だが評判どうり正確な日本語を使われ、ひと安心というところであった。それもそのはず、大学教育は日本で受けておられるとのことである。にこやかで慎重な話しぶりは、暖かく大きな人柄を感じさせる。つい先日海外から帰国なさったばかりの㈱タイトー社長室で伺ったお話を収録した。

（N）

フロンテイア
スピリットで奉仕する…ODAWARAの**自動機器**

整理券発行器ＳＡＮⅢ型　紙幣両替器ＢＲ型　硬貨両替器ＡＲⅠ型

新聞販売器ＫＰ型　硬貨分類集計器ＳＫ型

硬貨両替器ＡＲⅡ型

週刊誌販売器ＫＷ型　印刷済券売器ＰＭ型　自動印刷券売器ＣＭ型

**開発➡設計➡製作➡販売➡完全サービス**

機器事業部
株式会社 小田原鉄工所

本社／工場　小田原市中町１－11－３　☎小田原(0465)23－0111(代)　〒250
東京営業所　東京都品川区西五反田７-22-17　Ｔ.Ｏ.Ｃビル6階52号室　〒141
☎東京(03)494－2345(代)　東京卸売りセンター内郵便局
私書箱第132号
大阪営業所　西宮市江上町２－１８　☎西宮（0798）34－6730－31　〒662
九州営業所　福岡市博多区五十川弓田町1036-1　☎福岡(092)59-6578　〒816

経営実務講座　マーケティング編

# 高付加価値経営のおすすめ

## コスト・インフレに対処するために

マーケティング研究協会　専務理事　藤枝　高士

これからの経営を圧迫する最大の要因は、何といっても、人件費を中心とす　総コストのアップである。

従って、これからの経営のすすめ方として、トータル・コストの高騰に十分耐えられ、しかも拡大再生産を可能づける収益性の高い経営体質の獲得という点に重点をおかなければなるまい。

### 企業発展の三大原則とは

そのような経営体質を獲得するための方途はいろいろに考えられるだろうが、ここでは、それを三つの原則に集約してみることにする。

**第一原則**　人員の増加率、資産の増加率を常に上回わる売上げ増加率の達成

**第二原則**　売上げ増加率を常に上回わる付加価値増加率の達成

**第三原則**　付加価値増加率を常に上回わる純利益増加率の達成

現実問題として、まことにきびしい発展原則ではあるが、コスト・インフレの様相をますます深めつつある今日、いかなる企業も、**経営原点**をここに求めて、絶えず、何をなし、何をなさざるべきかをきびしく自問自答しつつ、慎重にして且つ大胆に、体質強化をはかっていく以外に道はない。

### 三九政策のおすすめ

そこで、みなさんにおすすめしたいのが、三九政策である。

**三鋭政策のすすめ**　三鋭政策とは、つぎの三つの精鋭主義から成りたつ。

①従業員の精鋭主義
②取扱い商品の精鋭主義
③取引先きの精鋭主義

加言するまでもなく、マンネリ化した成りゆき主義のもとに、ボンクラ従業員で、ボンクラ商品を、ボンクラ得意先きに売っていくというのでは、話にもならない。

**三高政策のすすめ**　三高政策とは、つぎの三つの高い主義から成りたつ。

①高い能率主義
②高い収益主義
③高い賃金主義

高い能率主義は、ダラリ(ムダ・ムラ・ムリ)を徹底的に追放することによって、人・物・金の使い方・動かし方を最高に合理化することだ。

高収益主義は、先きに掲げた三鋭政策と今のべた高能率主義によって達成されるだろう。

高収益が実現できれば、当然、精鋭従業員には高賃金で対応すべきだ。

**三強政策のすすめ**　三強政策とは、つぎの三つの強い主義から成りたつ。

①強い信念主義
②強い売込み主義
③強い回収主義

強い信念は、先きにのべた経営原点としての三大発展原則を堅持し、それを体質化することによって培われる。

強い売込みとは、マーケティング戦略にもとづく積極的な市場開発ということだ。

強い回収主義は、売掛金回収率を常時80%以上の水準に維持することによって実現される。

ちなみに、回収率は

$$\frac{\text{当月の現金回収高＋手形回収高}}{\text{前月の売掛残高＋当月の売上高}}$$

で算出していただく。

以上、合計９つの主義、三三が九であるから「三九政策」と総括したわけである。

三九（さんきゅう）は、英語のThank Youにも通ずる。

従業員、得意先き、仕入先き、株主、税務署など、事業の全関与者から感謝されるような高収益経営を目ざしていただきたい、と念ずる次第である。

# うっかりお金を貸すと……

経済学博士　住谷　甲子郎

うっかりお金を貸すと大変なことになります。焦げついて、かえって来ないというお話ではありません。とにかく、最近の税務調査では、いわゆる「貸金利息の計上洩れ」というケースほか、お金を貸したがために、エライ目にあった――という問題がいろいろと発見され、摘発されているようです。

## もと金の出場所はどこ？

これらのケースとしては、単に自分の会社に貸付をし、金利をもらったけれど申告を忘れたというものや、他人に金銭を貸して得た利息を、そのまま無申告という場合もあります。

そして、他人にお金を貸すときは、たいがい「私の名前は、絶対に表には出さないで下さい」と念を押してあるハズなのに、これがどうしたことか、それでも相手先の方からバレて来てしまうのです。

また、自分自身の調査からでも、個人通帳の提出を強硬に言われて、その出入りから追求されていってしまうのです。

そしてこれらの場合は、受取った利息の所得洩れはもちろんのこと、それよりも大事なことは、そのもと金の出場所が問題となるのです。もし、それがウラガネつまり売上の計上洩れ、架空仕入、架空経費等のカラクリから生じたものであるならば絶好のカモ、決してそれを見逃してくれはしないのです。

## 親しき仲にも礼儀が

お金を貸すということは、単に金儲けの手段として貸すこともあれば、相手に泣きつかれてどうしようもない貸金もあります。しかし、いずれの場合であっても、ウラガネの融通だけは危険です。

オモテガネなら申告をする、他人の名前を借りる必要もない、堂々とお金を殖やす方法となるわけですが、税金問題では、一方が支払利息として計上した以上、片方で必ずそれを受入れていなければならないのです。ですから、名前の出せない貸借はあくまで追求の対象だということです。

ところで「事故は、親しい間柄になる程多く発生する」といわれます。もちろん関係のうすい間柄で金銭の貸し借りが、そう頻繁に発生することはないのですが、親しいからこそ貸し借りがあり、しかも借用証すら作らないのです。そして、事故が起るのです。

世間には、カネのために長年の友人、知巳を失い、親戚と疎遠になる話がいくらでもあります。「親しき仲にも礼儀あり」で、金銭の貸借には、どんな間柄でも「借用証」が必要で、これこそ税務対策としてもっとも大切な証拠書類なのです。そして契約には、利息の有無もハッキリ記載すべきです。

# 女子従業員の有効活用の要件

## 職場の中から創造しよう

近代労研編集長　服部　治

女子の職場進出が目立ってきたというのは、事実である。従来、男子の職務とされていた仕事に女子を起用し、成果をあげているところが少なくない。たしかに、そうした転換に際しては、予想外の問題が出ることも覚悟せねばならないが、労働力不足の補充策として、同時に女子の能力向上とモラールアップをはかる手法として見直す必要がある。

ここでは、女子職務の再検討という角度から、新しい職務への転換、進出について考えることとしたい。ただ、あまり問題を拡げて論ずることは焦点をぼかすおそれもあるので、現業部門もしくは事務部門という範囲にとどめることにしよう。

最近のように、女子の職場進出が顕著になってきた背景には、深刻な労働力不足という状況があげられるが、この対策にとどまっているようでは、近い将来また問題を発生することは容易に予想できるのである。

というのは、当初の対策としては補充要員であったかもしれないが、その新しい仕事に女子従業員が定着し、とり組むためには、新しい仕事と女子従業員の結びつきを吟味しなければならない。

①　改善すべきところはないか？
②　そこでは、何が不満となっているか？
③　どういう形で役立っているか？

こういった点について、検討することが必要である。そこから、新しい職場における女子従業員の定着化をはかることが可能となる。

現業部門のなかでは、従来、中卒者がその主流となっていた。その後、進学率の上昇にともなう中卒者不足もあって、しだいに高卒者が比率を増し、主流となりつつあるのは周知のとおり。その現象は、男子の場合、女子の場合ともほぼ似た形態となっている。

今日、企業がとり組むべき雇用面の課題の一つは、男子職場への女子進出ということである。男子が担当している仕事の中で、女子が担当できるものはないかについて、再検討すべきであろう。

仕事というものは、固定しがちなものであった。定型化した仕事のパターンを変えることは、それをとりまく諸条件を整備することからはじめなければならないわけで、多くの抵抗をともなうものである。

したがって、男子の担当する仕事の中から、女子が担当できる仕事を見出すということは、相当むずかしい。しかし、それを避けていては、全社的な能力開発ができないばかりでなく、現状の能力度を低下させることになる。そういう危機感をもって、とり組む決意がのぞまれる。

そこで、女子の新しい仕事を、男子の仕事の中から見直すというのは、具体的に発見するのではなく、それは創造するということである。職場の中から、女子従業員が担当できる仕事を、女子従業員の能力開発につながる仕事を、つくり出すことが要件となる。

女子だから無理だ、という既成観念をいちど捨ててみよう。女子に新しい仕事を担当させるチャンスを与えてみよう。もし、うまくいかなければ、その時点で問題を追求し、対策を考えることにしよう。

一応、現業部門を中心に女子従業員の新しい職場進出について述べたが、事務部門の場合であっても同様である。

このへんで、女子従業員の能力を有効に活用するための吟味をすすめてみよう。

（社団法人・近代的労使関係研究協会）

# 連発式 コパルコイン
# Copal coin

PAT・A・意匠・商標・登録済
〒第91ー9298

コパルコインは長年の豊かな経験とアイデアと技術を生かしあらゆるお客様のツボを心得たマシンです。貴方のお店［illegible］収益をお約束いたします。

遊び方 ◎1ゲーム、メタル又はコイン2〜4枚で50〜90秒連発できます。

◎セーフになるとランプがそれぞれつき、標示板と同じ時は1〜10枚のメタルが出ます。

風俗営業用 ◎メタルイン・メタルアウトのみです。

景品用機械もあります。

| 仕様 |
|---|
| 本体・595㎜巾×500㎜高さ230㎜奥行 |
| 架台・630㎜巾×800㎜高さ×455㎜奥行 |
| 電源・AC100V、メカAC100V、DC100V、DC170V |
| 本体・前開き各部ユニット方式 |

クリエイトマシン
## アーチェリーマシン

貴方が選んだ的に打った玉があたると貴方が選んだ賞品が出ます。

名人賞・A賞品、B賞品、リプレー賞です。(どの的に当っても)

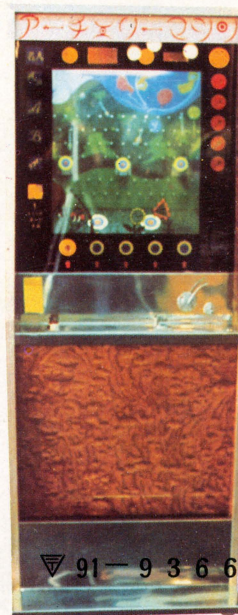
A＆B賞・選んだ的に当るとA賞品とB賞品が出ます。

A　賞・A賞品　　1ゲーム 30円

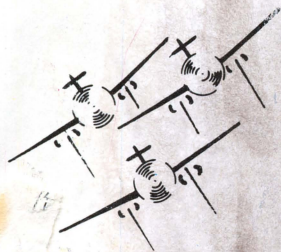
B　賞・B賞品

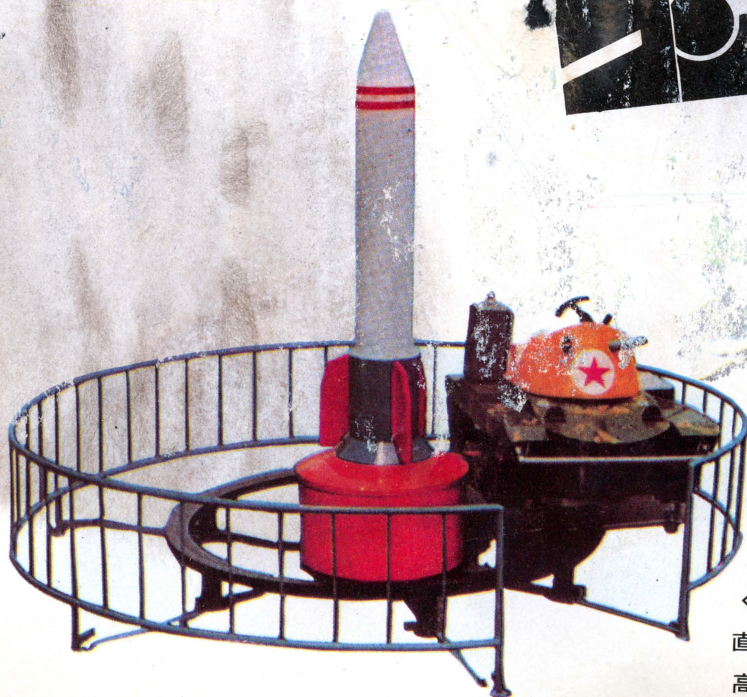
リプレー賞・1回リプレーが出来ます。

実用新案　申請中
意匠・商標登録済

〒91ー9366

常に未来を創造し新しい技術を求める
製造元 株式会社コパルマシン 考案 株式会社クリエイト
創造を商品化する

本社工場　長野県中野市小田中224　TEL 02692②5531代表
湯田中営業所　長野県下高井郡山ノ内町湯田中　TEL 02693③2218

# 日興の技術が生きた 回転式戦車 コンバット

回転運動をしながら
ドルを操作すること
より、座部が30度左右
動し、射撃音が出る。

〈仕様〉

| | |
|---|---|
| 直　径 | 2,400㎜ |
| 高　さ | 1,800㎜ |
| 重　量 | 80kg |
| タイマー | 1分間20円 |

## 電子ロボくん

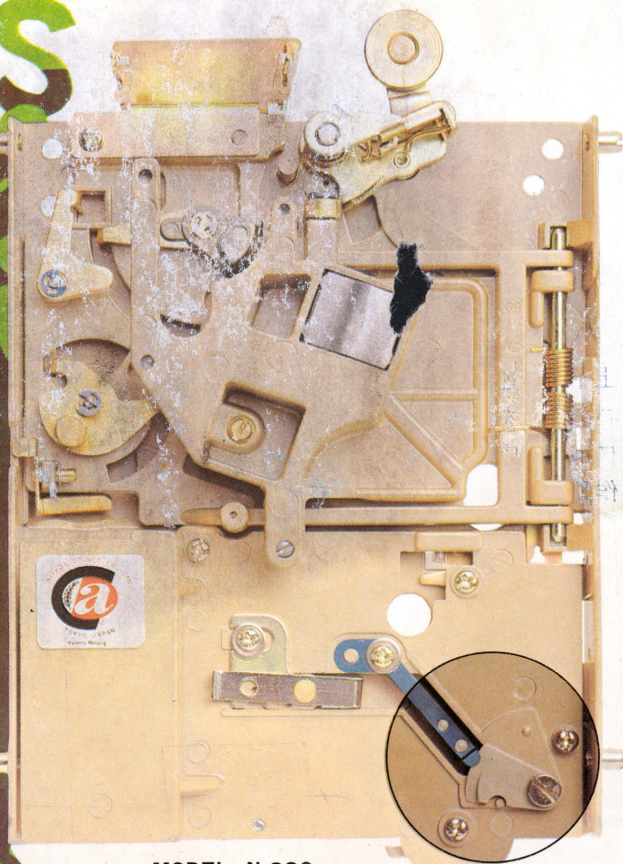
左右前後に進み、電子光線と共にステレオカセットによりワイドな音がでます。

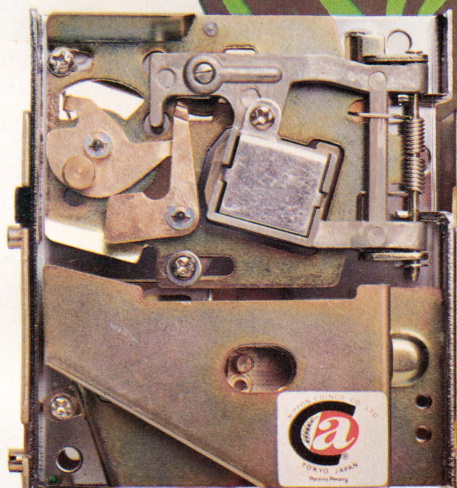
〈仕様〉

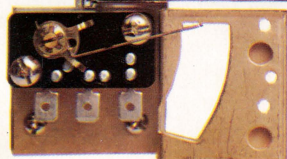
| | |
|---|---|
| 高　さ | 1,300㎜ |
| 巾 | 750㎜ |
| 奥　行 | 1,250㎜ |
| 重　量 | 100kg |

ロケット・宇宙パトロール・新幹線・消防車
キリン・ひかり号・アシカ・ロバ・象・727
宇宙船・水中翼船・回転727号・回転ひかり号

**日興精機株式会社**

大阪市浪速区元町1丁目748　☎(06)641-6807

# 800SERIES

MODEL N-820
ジュークボックス用 3-WAY
(10円, 50円, 100円 併用)

# 500SERIES

MODEL
N-560 N-550
N-520 (C-101)
10円, 50円, 100円
各種1-WAY

株式会社 日本コインコ
東京都港区北青山２丁目５番８号
ハザマビル Tel. 03 (405) -7431 〒107

# Mouse Attack Go
マウス アタック ゴー

"いま人気上昇中"

ネズミとネコの追いかけっこ…

思わずほころぶ笑顔

## 仕様

高さ：1590mm　重さ：55kg
巾　：555mm　使用電力：65W
奥行：610mm

## 製造品目

- ●ゴールドカップ
- ●ビックボール
- ●カーボーイショット
- ●ビリヤード

KATO 株式会社カトウ製作所

本社工場　東京都世田谷区北烏山7－4－1　〒157　TEL. 03(309) 0331
大阪営業所　大阪府箕面市新稲902－1　〒562　TEL. 0727(22) 2771

namco
FORMULA.X
namco

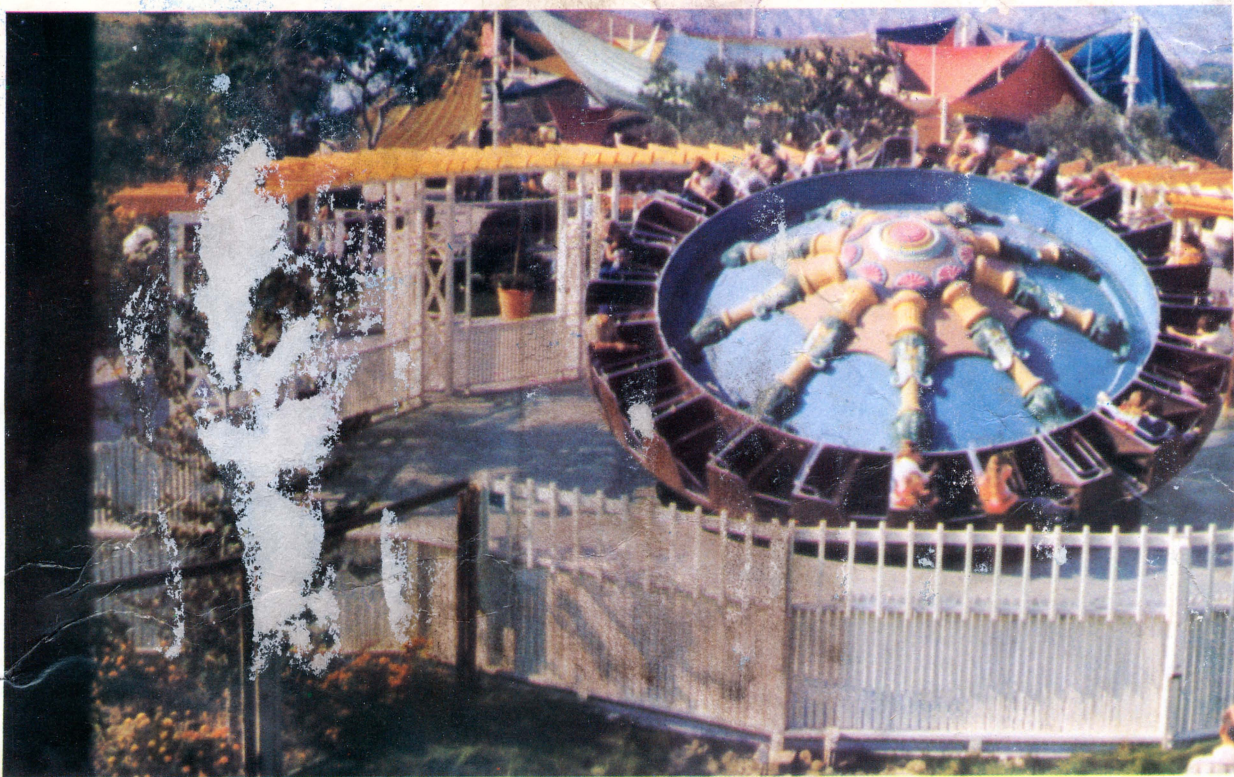
ウス　アタック　ゴー

Attack Go

ゲームマシン!!
未来を指向する立
体スーパーワイド
スクリーンを持った、
アクションマシン
"FORMULA—X"

未来のゲームマシンのあり方をあらゆる角度からチエック、試行錯誤を重ね、ここにその一つの指針とも言うべき"フォーミュラX"を完成。視野いっぱいのワイドスクリーン、日本及び世界特許の特殊投影システムによるリアルな立体像、エレクトロニクス利用のパワーフルなエンジン音、衝突音。レースドライバーの意見を参考に設計されたフォーミュラカー、各種メーター類。アクセルそしてブレーキ操作、クラッチペダルの踏み込み、実車そのままのシフティング操作など、これからの若者に向けて送る魅力いっぱい未来のマシンです。

■特　許　日本　No.652,598　オーストラリア　P.No.429,058
英国　No.1,301,620　アメリカ　P.No.121,888
フランス　No.7,110,215　西ドイツ　P.No.P2113637.8
カナダ　No.928,350
イタリア　No.921,352

株式会社　中村製作所

実証済

# ゆうえんちの稼ぎがしら

全自動綿菓子自動販売機

レインボーバイク

UA 株式会社 友栄

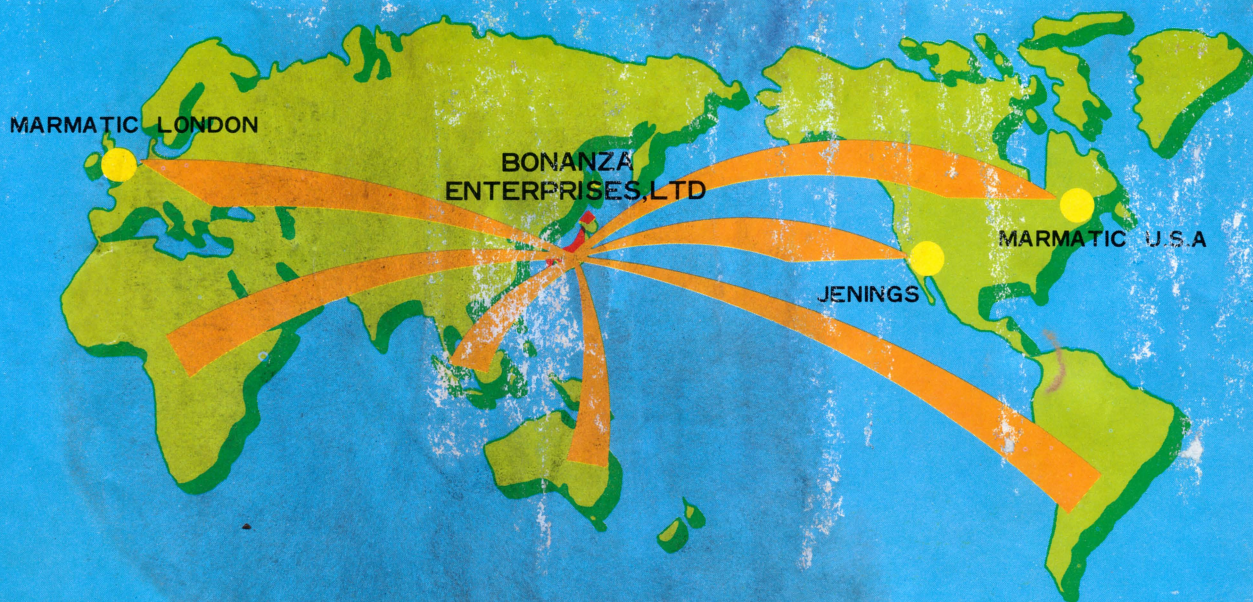
東京都千代田区三崎町３丁目７番５号
TEL (03) 263—9421（代）〒101

---

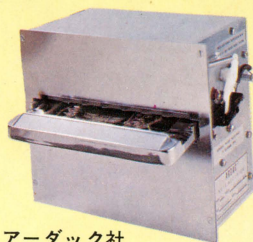
# 最高の売上げを保障するこのマーク

ダブルツーエスボール

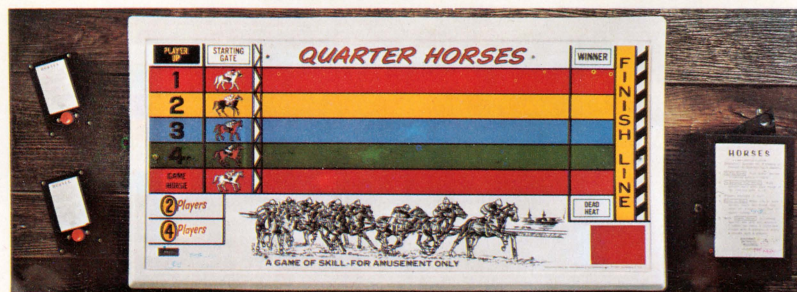
ハッピースペッシャル

# 世界をつなぐマーマティックグループ

貴社の新製品を海外の市場へ出して見ませんか。
海外の新製品を貴社の取扱商品の中へ加えて見ませんか。
コインマシンの直輸出、直輸入のお手伝いをします。どの様な事でもお問合せ下さい。

**●今月のオッファー**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Used Bally Continental | US $1280 | FOB Scandinavia | |
| 〃 〃 Super Continental | $1410 | 〃 | 〃 |
| 〃 〃 Extra Line | $1525 | 〃 | 〃 |
| 〃 〃 5 Line Pay | $ 925 | 〃 | 〃 |
| 〃 〃 5 Coin Multiplier | $ 885 | 〃 | 〃 |
| Mar-Matic INTRIGUE "Quarter Horse" | US $625 | FOB Baltimore | |
| Jennings 5-Line-Pay | $1500 | C.&F. Yokohama | |

アーダック社
千円札識別機

マーマティック社
ホッパー

## "QUARTER HORSE" 新製品
クオーター　ホース

44″×22″×5″　WT.50LBS.
二人プレイ　1回　100円
四人プレイ　1回　200円

マーマティックグループ日本総代理店

**BONANZA ENTERPRISES, LTD.**
ボナンザ　エンタープライゼズ
横浜市磯子区新磯子町6-6　TEL045-752-1263～7　テレックス3823764 KACLEX J

この機種は、金品の提供・交換等、賭博行為に使用すれば、処罰されます。

# GOLD RUSH

## メタルインメタルアウトの決定版!!

ゲーム性の基本を忠実に守った楽しいマシンが誕生しました。
アメリカのGOLD RASH 時代にちなんで銘名しました。

**遊び方**

コインを入れてコインを打ち落とす
子供さんにも一目でわかってもらえる物です。

**仕　様**

使用電力　AC100V
高さ　903㎜　横幅　606㎜
奥行　606㎜　重量　約90kg

K.K 本木が生れ変わりました。

株式会社　ワイプ

神戸市生田区京町67番地　建大ビル　9階D号
TEL　078（321）6001～2

クライマックスに誘
魅惑のヒロイン――
きわだつサウンドと洗練されたデ
インのみごとな調和。華麗な雰囲気を
一段と盛り上げます。お客様の心を
とらえる鮮烈なイメージづくりのた
めに、いま、新しいヒロインのデビュ
ーです。
★ヒット曲だけ2倍収納可能！
A面はいいがB面はどうも…… こんな時、
B面スペースにもう1枚のヒット盤をセット
できるコロムビアだけの高能率設計。
いわば120曲用ジュークに匹敵する機能です。
★サウンドは抜群！
音のコロムビアの音響技術陣がナマ演奏の
迫力をリアルに再現します。
★別売のボイスチェンジャーをセットすれば、
伴奏はそのままで
声に入れかわ
なります。
新発売
HITS OF THE WORLD
HIT NUMBER
COLUMBIA
Columbia
COLUMBIA――STEREO
JUKEBOX
JB-690
収容レコード：17cm・45回転盤30～60枚●スピーカ：低音用25cm×2個／中高音用12cm×2個●出力：35W＋35W（最大）●寸法：巾914m/m×奥行598m/m×高さ1,383m/m
＊カタログのご請求、お問い合わせは……
〒107 東京都港区赤坂4-14-14 日本コロムビア株式会社
ジュークボックス販売課 TEL東京(03)584－8111(代)
資料請求

## '74年のヒット曲は…

現在の社会企業は、経営の合理化を進めているの以前の様に、黙のエスカレーターに乗れ今や、終りをつげ実力の尊重こそ企業の繁栄を約束される。

それと同様なことが、今日の歌謡界にも言えそう。

年間に輩出される新人の数は、七百人とも八百人とも言われており、それはすごいもので、目をみはるばかりであるが、その中で、ヒット曲として世に知られるものは微々たるもの。

それだけに、宣伝プラス詩、曲のマッチ、それに、歌唱力と、一人でも多くの人の心をつかむ何かがなければ、今日でのヒットは、おぼつかない。

かえせば、いいかげんな曲では、大衆の心をつかむ事は困難な技と言える。

血の滲む様な努力をし、実力で勝ち取ったものは嬉しいものである。

しかし、一度、ヒットすると、あながち初心を忘れそうになる。誰れしもそうなのかも知れないが、ここを克服してこそ、大歌手になる道が開けるのではあるまいか。

〝チャンスは寝てまて〟は、努力した人にこそありえるものだと思う。

そう言った意味で、一九七三年は、歌謡界にとって激動の年であった様に思われる。

弱肉強食のこの世界で、ベストテンナンバーの中に顔をみせる事の出来た新人は、歌のうまさ、作品の良し悪し、等は別にしても、歌がヒットする根本的要因である大衆にアピールする何か、何かがあったからであろう。

その中でもほとんどが、ポップス〝又はフォーク〟で、これに明[illegible]れに暮れるかのごとくに見え[illegible]影をうすめていた演歌〝宮史郎とぴんからトリオ〟「女のみち」の爆発的なヒット。

日本人の心が持つ民族的な演歌への愛着がそうさせたのか。

そして、一九七四年は、どの様な形で進んで行くのであろうか。

〝歌は心のふるさと〟〝いいものはそのうちヒットを生む〟等は、当世、ちゃんちゃら可笑しいのであろうか。

世界的に自然資源が減少し、日本もそのあおりを余儀なくされ、不況ムードが漂っている今日、歌謡界においても、塩化ビニールの減少が目に見えて来ている。

それでなくとも、出ては消え、出ては消え、の循環である新人歌手のこと、さらに竜頭蛇尾に拍車をかけることになろうさながら、彼らにとっては、〝泣きっつらに蜂〟と言ったところ。

その様な戦国の様相を呈して来ている中、今年は、前にも増して、レコードメーカーでは、引く手あまたの販売合戦をくり広げる事であろうが、特に、今年は、意表をついた〝何でもござれ〟式の多様化時代に突入するものと思われる。

### 〝キャッシュ・ボックス速報〟

（日刊レコード特信資料提供）

### ◇米国でもビニール

### 紙などの不足が深刻化

〔ニューヨーク発〕先にも少々述べたが、海の向こうでもビニール、紙の不足が深刻化して来ている。

キャッシュ・ボックス誌は、昨年5月にビニールと紙の不足について詳細な分析を試み、その際、明年早々には、これらの物資不足は一段と深刻化するだろうとの見解を明らかにした。だが、その後、米国におけるこれらの物資の不足は次第に悪化し今年を待たずに危機は早くも現実のものとなる。昨年の5月には、物不足が物価高となってはね返り、業界の問題となっていたが、今や、最悪の状態に落ちこんでしまった。

・　・　・

今春の目玉商品を前にして、レコード各社は、原材料の確保に懸命の努力を払っている。

しかし、この様な物資不足に対して、業界としては、何らかの手段を打たなければなるまい。

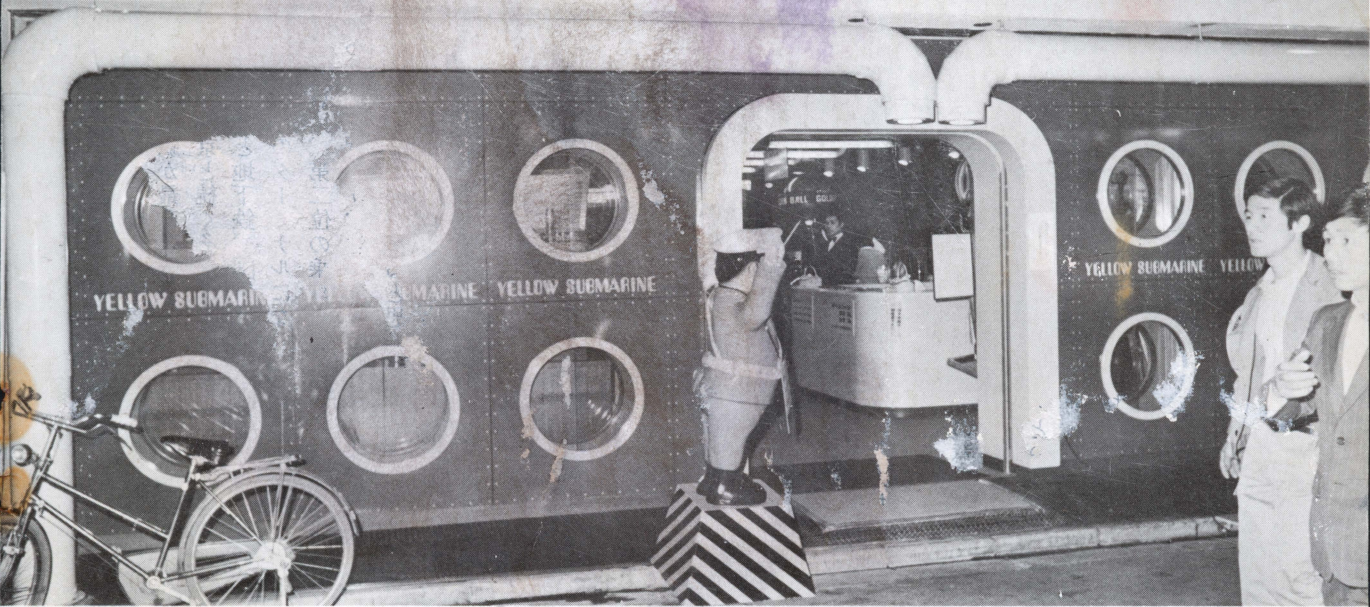
いや、実際に行ってはいる。

確実に売れている曲だけをプレスし、可能性の少ないものの生産をストップすることである。これとて、先が見えている。

さて、如何に対処策を考えたものか、前途は、厳しい。

（タイトー商品部レコード室　松原）

■ アミューズメント施設拝見

YELLOW SUBMARINE　YELLOW SUBMARINE　YELLOW SUBMARINE

ゲームファンタジア・イケブクロ

# イエローサブマリン

DOUBLE・UP　DOUBLE・UP　DOUBLE・UP　BONUS 7

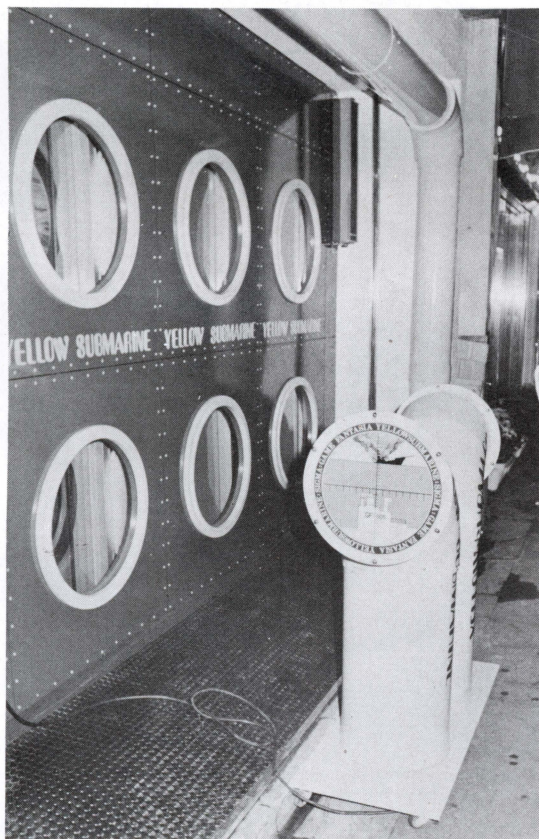
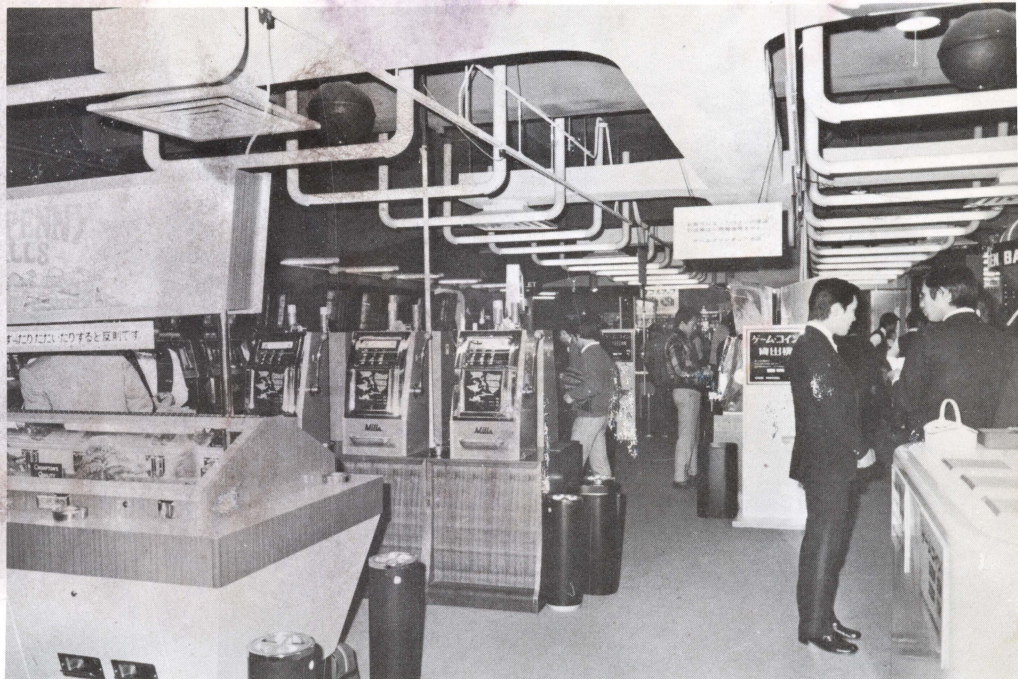
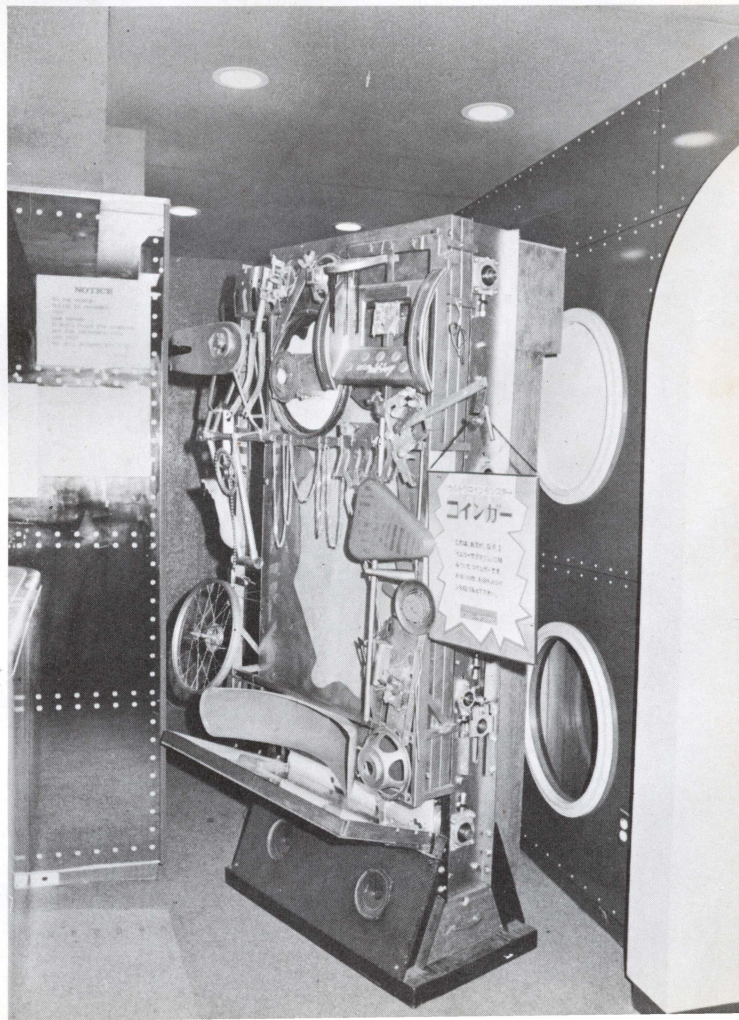
●首都圏の国鉄駅における年間乗降客数は、新宿駅[illegible]高で、以下池袋、渋谷、東[illegible]うである。二本の私鉄[illegible]鉄の山手線と赤羽線、[illegible]っている池袋は[illegible]降客数をもっている訳だが、意外にゲーム場は少なかったといえそ[illegible]う。したがって、ゲーム場が進出する可能性を多く有していた。

その池袋西口の西一番街に、現在流行しているメダルゲーム場がオープンした。(九月二十八日)現在流行の、と書くのはいささか異和感を抱かないでもない。このメダルゲーム場は、いわゆるメダルイン・メダルアウト方式の考案者であり、すでに五年間の営業実績を持つ㈱シグマが新設したものであるからである。かってシグマ方式と呼ばれ、独創的な営業形態であり、稀少な存在であったものが、昨年来メダルイン・メダルアウト方式と呼び慣わされ(本誌の編集上の名称統一申し合わせによるものと思われる)、現在では全国で八〇店舗前後を数えていると考えられている。したがって、現在流行のという表現は間違いではないし、最近大阪府警が「メダルゲーム場の営業指導要領」を出したことからもそれが裏づけられるだろう。(本誌メダルゲーム場の経過と現状の項参照)

この時期に当たり、ゲームファンタジア・イケブクロの紹介と共に、そもそもメダルイン・メダルアウト方式とは何か、という原点にたち返って考えてみることの必要もありそうである。

なお蛇足ではあるが、〃メダルゲーム場〃という名称も、最近になって使用され始めた。したがって今後、メダルイン・メダルアウト方式は、メダルゲームという名称で定着していくと思われる。

●ゲームファンタジア・イケブクロは、イエローサブマリンというペットネームがつけられている。イエローサブマリンというのは黄色い潜水艦であるが、そんな日本語の意味よりも、すぐ思い浮かぶのはビートルズである。ビートルズというと、今では本来の音楽活動はほとんど行なっていないし、むしろ解散したメンバーがおこすスキャンダラスな話の方が良く聞こえてくるのだが、それでもその[illegible]でも、音楽でも、ちょっと耳にしただけで敏感な反応を示すかなり広い年令層を残していった。その層の中心は今、いわゆるヤングと呼ばれメダルゲーム場の主たる客層になっている。したがってこのネーミングは当を得ているといえるだろう。

㈱シグマではイエローサブマリンに限らずギャンブルを連想させるような名称は一切使用していない。ゲームファンタジアという統一ネームに、場所の名、あるいはペットネームをつけてゲーム場の名称としている。これは、メダルイン・メダルアウト方式が模擬ギャンブルでも、ギャンブルのトレーニングでもなく、機械を相手とするゲームそのものを楽しみ、物品などの余剰価値を加えなくても満足できるという純粋機械娯楽の目標にむかうひとつの形態だとする考えからきている。ゲーム機械が進歩してくると、人間がそれと向きあって過ごすことに価値がでてくる。そこで人間と機械の間にメルヘンと呼ぶべきものが生じる。それを売るのがオペレーターである訳だ。このことからゲームファンタジアというネーミングがなされたのだろう。

●イエローサブマリンという名をつけただけあって、潜水艦を抽象化したインテリアがしてあり、黄色を基調とした店内は、非常に明るく感じる。床面の光度は、おそらく六〇ルックスを越えているとのことである。約二〇〇平方メートルの面積に、ビンゴ十五台、マスゲーム五台、スロットマシン三九台が設置されている。係員は四〇名が二交替。平日は、午前十一時より午後十一時迄。土曜日は午前六時迄の営業である。メダルは使い捨てとなっていて、その為のコインガーと称する機械が置いてある。メダルを捨てると、磁性体を入れたベルトに吸いつけられ、目の前を上がって裏に落ちる。その間コインガーは、奇妙な音をたて奇妙な動きをする。店長の馬場氏のお話によると、結構お客さんに喜ばれているという。毎日来る中年のお客さんがいて、ある日閉店間際にスロットでジャックポットをだし、千五百枚のメダルを得た。その大量のメダルをコインガーに入れる時のうれしそうな顔は、ちょっとした見物だったそうである。このコインガーも一台のゲーム機と考えられていて、したがって機械の総数は六〇台とのことだ。となると、残ったメダルを捨てるという言い方は正しくないだろう。もうメダルは出て来ないだけで、メダルを入れて遊ぶことに変わりはない訳だから。

●物品の見返りがないということでトラ[illegible]がとお聞きしたとこ[illegible]とんどなかったということである。初めのうちは慣れないお客さんもいたが、今ではもうすっかり定着した感じだという。
　物流経済を脱しつつあるというか、人がゲームの目的に物を求めなくなって来たのは確かなことである。それは、フリッパーの人気を考えても、またプライズマシンで景品を取っても、持って帰らない人が多くなっているという話でも明らかだろう。ゲーム自体を楽しむ為に人はゲーム場にやってくるようになったと思える。そしてもちろん若い世代ほど素早く考え方を変えていくはずだ。年配の人は、メダルイン・メダルアウト方式を理解しないだろうか。確かに高い年令ほどゲーム場で見かけることは少ないが、けっこうファンはいるようである。時々家族連れで現われる五〇代後半の商店主は、パチンコも麻雀もしない人で、ゲーム場に来ると景品を出さないので純粋にゲームを楽しめるから好きなのだそうである。

●ゲーム料金は、メダル十枚で二百円である。もしゲームをして、メダルが百枚になったとする。景品に換えられないのはもちろんのことだが、その百枚のメダルは一体いくらの金額に換算できるか？答えは、ゼロ円。もしくは換算できない、となる。最初に支払う金額は、それと等価値を持つメダルを買う（借りる）為ではなく、ゲームをする権利に対するものであるからだ。多く支払うとそれだけ多くのチャンスが買える訳だ。条件を買うといっても良いだろう。一枚でもゲームをすることができるが、多くメダルを使用すると、条件が良くなる。(ビンゴゲームはこの典型的なものだ)
　メダルはゲームの媒介物であって、チャンス、条件の数を示すだけである。それを理解しないと、メダルイン・メダルアウト方式は成立しなくなる。一人の人間が、チャンスを増しても、チャンスという概念（メダルの数によって置き換えられるが）は、他の価値に置き換えることは無意味なのである。メダルはコインの代用品ではない。この方式では、コインを使用するという考えは最初から無いのであるから。

気を持った池袋という土地柄か、気取りがなく、見知らぬ同志でもマスゲームを一緒に楽しんだりするムードがある。

街は、池袋西口で最も人が多く、駅までわずか一分少少という立地条件に恵まれている
も強力な宣伝が成功のう。

「イエローサブマリンはいつ来るか」という一見宣伝気のない思わせぶりなコピイを、化粧品会社のような男と女が海を眺めている写真をのせたポスターは、イエローサブマリンの知名度と相まって、何となく気になり、何となく記憶に残るという秀逸な効果をあげた。

このポスターは、国電、東武、西武、地下鉄の各駅貼りと、全車輌の中吊り、駅地下道、バス広告等に使用された。また池袋周辺に一〇万枚三大新聞の折り込み広告として同様なチラシを配布、さらにラジオによる宣伝、千五百本の捨て看板等も使っている。

単に宣伝が行き届いているだけではなく、インストラクターの質の良さ、店内の管理徹底等も見逃せないファクターである。

また、イエローあるいはサブマリンというように、テーマをしぼった企画も、今後の新らしい方向として、評価されるべきだろう。

フルはな
ろ、ほ

　メダ　　　　　　　　　　　ッ
ンレジャー　　　　　　　娯楽産業の
で特に著るし　成長・発展　　げていること
はご承知のとおりです。私達(株)パシフィッ
クエンターでは、スロットマシン等に代表さ
れる世界的娯楽機メーカーとして有名なバリ
ー社の全製品を販売及びリースできる体制を
現在、確立しています。ただ、私達(株)パシ
フィックエンターでは、引合いがあれば誰に
でも、また、営業形態の如何を問わず販売及
びリースするといった営業方式は絶対に取ら
ない方針を堅持しています。どんな意味にお
いてもゲーム機を賭博に使用されることを防
止し、必ず設置場所及び営業形態を確めた上
で、健全な“ゲーム機遊び”として営業され
る方達のみを対象としています。
　メダルゲーム場の企画・経営指導から、ゲ
ーム機の搬入、メンテナンスにいたるまで、
一貫して行なう、私達(株)パシフィックエン
ターまで、ぜひ一度、御相談においで下さい。

# 提案

(株)中根企画　代表取締役

中根　仁

設の主体となる設備によってか、または複合する設備のうちその経営者が売ろうとする設備がどれかによって名称の決定がされているようである。動植物園と共に古くからある遊園地は、これらの定義づけからみると、各種のメカニックな遊戯機器を主体に構成されるの施設、と言える。

の遊園地と呼ばれるパターンは、約五〇年前に阪急電鉄社長の林一三氏が創始した宝塚ファミリーランドが日本での嚆矢であり、それ以後このパターンを大幅に抜き出た遊園地はない。

五〇年―半世紀もの間、日本ではレジャー関連施設に何も創意工夫がなかったのであろうか。必ずしも何もなかったとはいえない筈である。例えばヘルスセンターがある。

温泉好きの日本人（特に高令者）に迎えられ、全国に拡がった。しかし大規模投資の数カ所を除いて、いずれも何も特色のない単なる大浴場とドサまわり演芸場の合体の中に没してしまい、本来考えられた「ヘルス」（健康）の言葉も、××センターの言葉さえも、本質の言語価値すら下落させてしまう、程の貧困を感じさせている。

日本古来から有る遊びに対するうしろめたさも過去の原因のひとつであったろう。また生産第一主義（大規模製造業者への優遇処置）を未だ根底に秘めている我が国保守政治制度・形態・思想にも問題はあったろう。従来からまじめに働くと言う言葉はあっても、まじめに遊ぶと言う言葉は使われていなかった。つまり国政の方針が他の国々との調和を基調とせず、追いつき・追い越す、国威発揚の方向にあった時代であったからとも言えるだろう。しかし今はもう生産重点は終り、過重生産は公害へつながり、休日を増し、まじめに余暇問題に税金を使わなくてはならない時代になった。それどころか「まじめに遊」ばなければ、地球上の生存上欠くことの出来ない素材が荒らされ、不足し、日本沈没が起りかねない程の危検さえ感じられる時代に変わった。

とは言え容易に変えられないものがある。今迄の過去すべ考え方である。

[illegible]に対して売り込み、あげく日本中の遊園地[illegible]が殆ど同じ色で塗り上げられることになる。

[illegible]よ、その遊園地に参加す[illegible]民への愛情もないし、購入先[illegible]遊園地経営者への愛情も誠[illegible]いと言うべきではなかろうか。

そういった権威主導式の施設は、少なくともレジャー関連施設には本来あってはならない傾向ではなか[illegible]。本然的に『遊び』は個人[illegible]あり、自由であるべきも[illegible]ある。鋳型にはめこまれるべ[illegible]のではなく、だれかに指導さ[illegible]れる性質のものではないところに、遊園地（各種のメカニックな遊戯[illegible]を主体に構成される形態の施[illegible]の苦悶がある。

各種の高価なメカニックな遊戯機械のうち非定置式のアミューズメントマシンには、そのトータル[illegible]高額な投資であったとしても、救いがある。施設移動が容易であり、漸進的なファッションサイクルに対応し易い部分変更が可能だからである。

しかし一般的に大型施設と呼ばれている定置型の機器は、その一機種でも数百万・数千万円の巨額投資であり、簡単に移動出来ないし、またファッションサイクルに対応しにくい。投資額の問題としてでなくとも、その定置された位置が園内の動線を阻害し、客の流動を妨たげる性質を持っている。豆汽車・ジェットコースターのような路線ものでなくとも、各機械の出入口は限定されその場所への進入も制限柵が設けられたりする。安全のためであったとしても、その進入口付近に滞留が生じ、流れに乱れが起る。定置型機械の位置・方向設定のむづかしいことは言をまたない。

## 演出とは

広辞林によると、脚本またはシナリオにもとづき演技・装置・照明・音楽などを指導して上演すること、とある。では遊園地の演出とは如何なされるべきであろうか。

古来日本の作文法の形式として、起承転結と言う言葉がある。漢詩の絶句および律における全体の句の並べ方の名称である。**起**＝つまり始まりであり、主題であり、能動性を持つ。**承**＝主題のつなぎであり、副題であり、受動性である。

遊園地はそのような機器を主体に構成される施設である、と同時に、その他の同種施設と同様に、市民のための遊びの広場でもある。市民にとって高額な生活費の一部を割き、許された僅かな時間に求められる得る最少限の『自由な遊びの広場』である。

遊園地は、最少限の自由な遊びを求める市民に、その広場を安全に、快適に提供しなければならない。それらの目的に従って遊園地は計画され、運営され、設備されなければならない。そこに演出が求められる。

**転**＝主・副題の転換であり、展開である。**結**＝全編の結び、結果・帰結である。

クラシック音楽のソナタ形式も同様に、起承転結の四部形式であり、主題に始まり、副題が語られ、それらの二つの展開がなされ帰結する。それぞれの様式や量・質は、語ろうとするテーマによって異なるが、いずれも人間の安定した、あるいは安息を求める心に快く受け入れられる形式として、古くか

…来よう。

起・**主題**＝主体施設・メ…
…クな遊戯機器…

承・**副題**＝休養施設・広…
景と飲食関…

転・**展開**＝催事及…
主題…
るイベ…

結・**帰結**＝管理及…
それらの…
…のトータ…

遊園…

…など
…二つ
…と営業
…細分
…。

…計画…
起・承
結に当…
施設…
た各…
…・音

響・配排水などの全施設が包含される）の姿や色彩や内容などすべてが考慮され、演出される。

動線演出とは各施設に配される客の心理的な動き、時間的な集散、人間工学的なレベル感と流動、質と量などが計算され、演出される。

ゾーニング演出とは、各施設傾による集約化された（個々の施としてのとらえられかたではな…ア的なまとまりに対す…動き、質と量などが計算され、…される。

催事演出とは年間を通じてのイベントの有り方・内容の決定と、シーズンへの配置などが演出される。

動員演出とは前四項すべてにどのように市民を動員するか、またどのように動員しないかを、安全・営業・経営・配置など各種条件にわたって検討し、計算し、演出される。その上動員演出にはそれら市民参加に対してなされるサービス要員（従業員）の配置、量と質も考慮される。

## 演出と調和

調和とは音楽で言うハーモニーである。各部門の配置が整い、量・質とも満足すべき演出がなされていても、各個がばらばらであっては、参加した市民には違和が感じられ、疲労が残ってしまう。すぐれた作曲家の名曲がオーケストラで立派に演奏されるためには優秀な指揮者が必要であるように遊園地にも勝れた演出者の参加がなければならない。

オーケストラの指揮者でかなり著名な人であっても、古今東西すべての交響曲を完全にマスターして、しかも演奏するたびに、しかも楽団がそれぞれ違っても、名演奏を必ず演奏出来る人はいない。演劇の演出家でも同様のことが言える。

やはり手馴れた楽団を、自分の得意な傾向の曲目で、充分に練習を積んだ時、はじめて名演奏と言える上演が出来るものである。遊園地の演出にも同じことが言える。

故ウォルト・ディズニー氏が例えば日本の田舎の小遊園地の施設をまかされても、より良い演出は出来ないのではなかろうか。

自分が熟知した施設・信頼出来る従業員・そして意志の通い合う客が参加して、はじめて素晴らしい調和が産み出される。

そういった意味からも、権威と言われる人の参加は、必ずしも有意義とは思われないし、むしろ弊害すらあるのではないか。

音楽の場合には、音と言う、単一・共通の表現媒体だからまだ意志の疎通を計ることが出来ようが、遊園地のように全生活的な空間と時間の演出の場合、例えば言葉の違う外国人が従業員の信頼をかち

# 米国及び欧州における自動販売機及び娯楽機械の七三年から七四年にかけての冬期開催ショーとエキジビションの数々

七三年から七四年にかけての冬期に、世界各地で開かれる展示会の内、主なものは、約二〇で、それぞれ、非常に特徴のあるものです。

・・・

## すでに開催された展示会とその状況

### フランス

まず最初に挙げるべき二展示会は、フランスのコロン市に於て七三年九月二十二日から九月二十七日にわたって開催されたANUGA（アヌーガー）ショーと、ユトレ[illegible]市に於て十月二日から十月四[illegible]たってのAUTOMATEN-（オートマテンブウァ）ショーでした。両ショー共、自動販売機に関係のある人達のみが入場できるもので、この業界のショーとしては、規模も大きく、重要で、遥か遠隔の地から出向いて参観するに充分の価値のあるものでした。

### スエーデン

次はスエーデンのGOTENBURG（ゴテンバーグ）市で十月七日から十月十二日までの六日間開かれた、INTEREST（インタレスト）ショーと、同国MALMO(マルモー)市に於て、十月九日から十月十二日まで開催されたRESTA（レスタ）ショーで、ホテルや飲食店向機器の専門ショーでした。

従来は、硬貨使用のゲーム機や、ジューク・ボックスも、これらのショーに展示されたのですが、スエーデンに於ては、新法律が施行され、フルート・マシン（スロット・マシンの意）の規制が、より厳しくなり、七三年は、この種の機械の専門業者の出品が減りました。

### イタリア

イタリアのローマで、十月九日から十月十二日までの四日間開催されたENADA II（エナーダII）ショーは、ゲーム機械とジューク・ボックス専門のショーで、七二年に、初めて第一回ショーが催され、甚だ印象的なショーでしたが、少し静かすぎる感がありました。

七三年のショーの印象記は、まだ届いておりませんが、七三年は、会場のスペースも昨年より拡張し、機種もイタリア製のものが大変多く出品されたそうです。

### ドイツ

ドイツのデュッセルドルフ市で十月十五日から十月十七日までの三日間催されたIMA'73(イマ七三)ショーは、西ベルリンで開催されたものより規模も大きく、盛大という評判でした。このショーの出展会社は、主としてドイツ国内の会社で、二、三ドイツ以外の国からも出品がありました。

### アメリカ

米国シカゴ市で、十月十八日から十月二十一日までの四日間開催のNAMA（ナマ）ショーは、ご存じの通り、全米の自動販売機とジューク・ボックスの専門展示会ですが、ジューク・ボックスの出品分野は、年毎に拡大されて来ています。これに続くものとしては、アトランタ市で十一月十七日から十一月二十日まで開催された屋外娯楽エキジビションです。このショーには、毎年、多数の自動販売機や娯楽機械が出品されるので、今年も、非常に興味深いショーになったはずです。

また、MOAショーが、同じくシカゴで十一月九日から十一月十一日の三日間、全アメリカのゲーム機とジューク・ボックス専門のショーとして開催されました。このショーは、年を追って盛大になって来ています。

### ユーゴスラビア

ユーゴスラビアのZAGREB(ザグレブ）市で、十一月十九日から十一月二十四日の六日間催されたTUEX（チュエックス）ショーは、観光業者や、飲食店、ホテル向け

の機器のショーですが、ユーゴスラビアでは、現在、自動販売機や娯楽機械のオペレーションが増加している一方なので、これらを輸入したり、オペレーションしている主要会社も、このショーに出展したものと思われます。

## 今後開催される展示会

### ベルギー

十二月一日から十二月九日までの九日間、ベルギーのブリュッセル市で催されるEUREKA（ユーレーカ）ショーは、これまで、毎年、発明ショーとして開催されていたもので、約一、二〇〇種の発明品が展示される予定です。雄大で抜群の発明品から、噴飯物まで、様々のものが出品され、また、例年通り、コイン・マシンや関連機器も出品されることでしょう。

また、ベルギーのアムステルダム市で、来る一月七日から十日までの四日間催されるHORECA-VA（ホーレカヴァ）ショーは、料理、飲食関係機器の世界最大ショーの一つです。自動機器の各分野がもれなく展示されることになっていますので、その盛大さが、しのばれます。また、ブリュッセル市でも、規模こそ小さいが、同様のHORESCA（ホーレスカ）ショーが、一月十三日から一月十七日までの五日間開催されます。

### ドイツ

ドイツのハンブルグ市では、七四年一月十四日から一月二十日までの七日間、ショーマン用の器具の特別ショーINTERSHOW（インターショー）が開催の予定で、関係方面の興味をそそっています。このショーには、各種乗物やゲーム機以外に、運搬や生活用ワゴンも出品される予定です。

### イギリス

イギリスロンドン市で七四年一月二十九日から一月三十一日までの三日間開かれるA・T・E（アミューズメント・トレード・エキジビション）は、誰知らぬ人がない程有名な娯楽機器のショーです。イギリス各地で同様のショーが開かれますが、このショーと比較すると問題になりません。このA・T・Eには世界各地から多数の参観者が訪れます。

また、イギリスのブラックプール市で、七四年二月二十六日から二月二十八日までの三日間開催される「ノーザン・アミューズメント・アンド・コイン・オペレーション・ショー」も、非常に興味深いショーです。このショーの特徴は、前記のロンドンのA・T・Eに出品された試作品のゲーム機などが、改善されたり、完成された形で出品されることです。

### イタリア

イタリアのMILAN FAIR（ミラノ市見本市）は、四月十四日から二十五日まで開かれますが、会場の相当大きな部分を、娯楽機械とジューク・ボックスのためにさき、また、自動販売機にも、別のスペースをさいて展示をさせることになっています。このショーは、遠くから出向いて参観する価値が、充分にあり、諸外国からも参観者が多く訪れ、特にアメリカから、訪れる人も少なくありません。

HANOVER FAIR（四月二十五日から五月三日までハノーヴァ市で開かれる見本市）は、往時ほど、面白くなくなりましたが、ジューク・ボックスや自動販売機は、依然として出品される予定です。

### フランス

七四年四月二十七日から五月十二日まで、パリで開催されるF-OIRE DE PARIS（フォアー・ド・パリ）は、重要さにおいて下落はしましたが、毎年の例によって、一、二の会社が、ゲーム機やミニカー、その他を出品することになるでしょう。

・・・

以上で、主なものをあげ終りましたが、この他にも、世界各国の地方に開催される規模の小さい展示会（エキジビション）が多数あります。海外市場を狙うメーカーや、その他の業者にとって、良い参考になることでしょう。

また、外国の多くの有名観光地では、例えば、ホテルや料理飲食店用機器の特別ショーが開催され、その中に、硬貨使用のゲーム機その他が出品されます。出展参加費用も、大規模なショーに比べると、安上りになるので、毎年、参加者も多く、成功裡に開催されています。

出展や参観を希望される方は、各国大使館の商務官にお問合せになりますと、種々のショーの開催地、期日、その他を詳しく説明してくれることでしょう。

（㈱セガ・エンタープライゼス　田中隆雄　一九七三年十一月二十六日記）

# Hit and Run

## 特　長

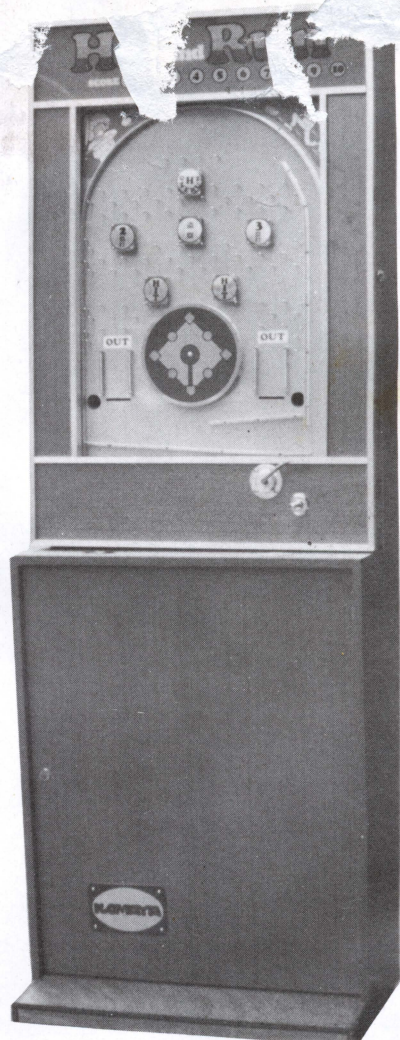
場所をとらずに子供から大人まで幅広く野球を楽しむことが出来ます。

## 遊び方

ボールを打ち上げて穴に入れると表示の通りランナーが進みます。
得点が10点になりますと再ゲームが出来ます。　（景品出し装置を取り付けると切替可………但し別売り。）

## 仕　様

☆1ゲーム20円

| | |
|---|---|
| 高　さ | 1700mm |
| 奥　行 | 400mm |
| 幅 | 600mm |
| 使用電力 | 35W |

有限会社　こまや製作所
神戸市東灘区魚崎西町４丁目２番35号
電話（０７８）８１１－３６６１（代）

# 業界スポット

## 英国クロンプトン社社長
### 英国業界紙に我国業界視察の感想を語る

ロンドンのクロンプトン商会のジム・クロンプトン氏は、このほどの日本の業界視察から帰国し、その感想を、近着の英国の週刊業界紙「コイン・スロット」に次のように発表している。

日本国内における英国製のあらゆる娯楽機械に対する興味や関心は、非常に強いものがあり、同氏の見た所、[illegible]ば、英国製の“CLEAN SWEEP”のような最新式の機械だけでなく“PENNY FALLS”“TOO-TY FRUITY”“CAKE WALK”“MARK Ⅳ”などの買い付け希望もあった。また、クロンプトン社製の旧型の機械でも、我社の工場で、完全に再生してあれば、それらもほしいとのことであった。

また「日本では、アミューズメント産業は成長産業で、昨今は〝オリジナル〟物が特に喜ばれている。それで、日本国内で、独自の多くの新機種が製造される様になり、日本政府も、従来の模倣品イメージを解消するために、充分な援助を業界に与えている。」等、以上のような感想を述べている。

## 自動販売機フェア 開催される
### —東京科学技術館で—

第十二回自動販売機フェアが、去る十一月十四日〜十七日の四日間、東京千代田区北の丸公園の科学技術館において開催された。

日本自[illegible]機工業会の主催で行なわれ、このフェアは、サブタイトルに[illegible]りよき生活環境へのアプローチ〟をかかげ、自動販売機及び関連製品を展示し、省力産業としての重[illegible]広くPRするとともに、市場[illegible]促進を図り、業界の発展に資することを目的とするもので、出品社は四六社、小間数一九五社であった。

会場[illegible]関係業者は勿論のこと、夫婦づれなどの一般客も多数つめか[illegible]況であった。

[illegible]展品は、飲料と食品類の販売機及び中身商品の多様化が目立った。また、関連商品の紙幣両替機が多数出展されており、これは斯業界でも設置するところがふえている折から、大いに興味が持たれた。

## 三精輸送機㈱
### 本社ビル完成
### 十一月二〇日移転

三精輸送機㈱（代表取締役 忠岡亨氏）は、大阪吹田市に建設していた本社ビルが完成し、大阪城東区の本社から十一月二〇日移転、業務を開始した。

こんど建設した本社ビルは地下二階、地上九階、建て面積六一八㎡、延べ面積六、一五八㎡で、立体駐車場、飲食店舗などを持つ、総合ビルである。

◇新住所＝大阪府吹田市江坂町一ノ十三ノ十八 三精ビル

◇電話＝吹田〇六(385)五六二一番

---

## 事務所移転

中央娯楽㈱（代表取締役・西沢全氏）はこのほど、左記の通りに事務所を移転しました。

船橋市宮本六—二八—三

郵便番号 二七三

電話 〇四七四(24)三八〇五

## 住所変更

㈱太洋精機工芸（代表取締役・須田光男氏）の住所が、左記の通り変更されました。

東京都荒川区西日暮里六—四二—五

郵便番号 一一六

電話 〇三(893)三三三七

## ショー来場者名簿完成

第十二回「アミューズメントマシンショー」の来場者名簿がこの程完成致しました。

定価は一部送料共三百円です。

申し込みは全日本遊園協会事務局まで。

東京都渋谷区渋谷三—六—一八

電話〇三(407)八七一一番

●おねがい●

業界の統計資料作成の為、新製品のカタログを左記の所までお送り下さい。

全日本遊園協会＝東京都渋谷区渋谷3・6・18

日本出版企画制作㈱＝大阪市北区木幡町45

# ヤングの主張

企業とは何であろうか。また、社員は何を生きがいとして働いているのであろうか。

私は思う。企業とは、お互いの人間尊重の上になりたっていると。私は、アルバイトの経験からそれと比較してみると、アルバイトは単に、お金を必要とするのみだったから、縦・横とのコミニュケーションや意志の疎通など、それほど必要ではなかった。しかし、一社員となってみると、自分に任された仕事に対し、自信と努力と誠意により遂行し、その結果として自分自身の存在価値を認められるようにしようと努力するものではないだろうか。また、その気持の充実ではないかと思う。それには、自分自身の為にも、魅力のある上司、希望を求められるような上司、自分自身の為になるような上司、の[illegible]で働きたいと願うものである。[illegible]の中すべて金”とはよく言[illegible]言葉だが、会社がそれを追[illegible]するのは当然のことではあるが、[illegible]言いたいのは、会社内の問題であ[illegible]同時に、安易な金もうけ[illegible]る。

安易な金もうけが、悪い方向を生み、そして進む。つまり、社会悪を生みは[illegible]……。それでは、いつかは[illegible]壊滅してしまう恐れがない[illegible]はないと思うのです。今年、新[illegible]の他をにぎわせた数件の某事件[illegible]に繋がっていると思うのです[illegible]

こんな時、[illegible]に思い浮ぶのは、私の大好きなデ[illegible]ニーの言葉です。

“私は、世界中の子供に、夢と笑いと喜びを与え、そこに私自身の、ディズニーの生きている感激を得たい。けっして金の為ではない”。私も、この言葉のような仕事が出来れば、と思うし、また、いつも、これを心底にいれて、また目標として、仕事を行っていきたいと思うのです。

我々、娯楽業界は、もう一度、あのディズニーの言葉を熟読する必要があるかと思います。

（日本娯楽機㈱　遠藤　栄）

# 編集後記

◇インフレとエネルギー危機の厳しい状況下で新年を迎えた。今年は、我々アミューズメント業界としても、社会的責任を充分考慮しなければならないと思う。昨年は大人向の機械が大幅に増えてきた。これは、新しいゲーム方式の採用や現代感覚にマッチしたディスプレーによるムードづくりなどをして、新しい市場を積極的に開拓した結果、ヤングの訪客動員に成功したものと思う。本年もこの傾向が続くと思われる。しかし、本来の子供の夢を創る機械の開発に力を入れることも忘れないようにしたい。

◇アミューズメント施設拝見も、今までは、東京・大阪地域が主であったが、今年からは、日本全国を取材して回り、各地方の特色あるアミューズメント施設と、そこに携わる方々のエピソード等も紹介できたら、充実した内容の記事になると思っています。

◇海外のニュースを、今後本誌に載せ、米国やヨーロッパのアミューズメント業界を紹介し、国際情勢を知る機会をつくって行きたいと思っています。（M・T）

◇次号の特集は「石油危機・資材不足下におけるアミューズメント業界」（仮題）を企画している。メーカー、デーラー、オペレーターの各業種における現状を各社に聞きとり調査し、その実態を探ると共に業界全体としての今後の対策について考えてみたい。◇今号から新たに「海外情報」のページを設けた。今回は㈱セガ・エンタープライゼスの田中隆氏に執筆をお願いした。◇次号の特別寄稿は、「アミューズメント施設における企画と設計」（関西娯楽㈱・井藤氏）、「外からみたアミューズメント業界」（矢野経済研究所・井上氏）を予定。◇石油危機、資材不足、それに伴う恐ろしいばかりのインフレ。なんともイヤな重苦しい時代になったものだ。出版関係者にとって、特に頭の痛いことは深刻な紙不足の問題。印刷屋の主人から「新規の仕事は引受けてくれるな」とクギをさされる仕末。本誌の用紙を確保するのがやっとといった状態で、それも数カ月先はどうなるか解らない。つくづく「イヤナ渡世ダナー」と安酒の量が、またまたあがる昨今である。（K）


全日本遊園協会刊行
「アミューズメント産業」第二四号（一月号）
発行人　栗田　邦衛
住　所　東京都渋谷区渋谷三丁目六－十八（荻津ビル四階）
☎03－407－八七一二
編　集　協会編集委員会
制　作　日本出版企画制作㈱
住　所　大阪市北区木幡町四五（アドビル）
☎06－314－一四五八・九
発行日　昭和48年12月15日
購読料　一部　三百円（送料込）

# 謹賀新年
1974

（50音順）

各種ゴーカートの製造・販売
**株式会社 アクト・エル**
代表取締役　岡　村　昇
〒104　東京都中央区京橋三—六—八
電話〇三（二七一）七四一一

ロープウェイ等索道メーカー
**安全索道株式会社**
代表取締役社長　早　瀬　誠　一
〒536　大阪市城東区古市北通二—三
電話〇六（九三九）一三五一

小型娯楽機械の製造・販売
**有限会社ヴィアンドヴィ貿易**
総支配人　藤　原　忠　昭
〒105　東京都港区芝公園四—一—三
電話〇三（四三一）四一二一

国産並に輸入娯楽機械の販売
**株式会社エスコ貿易**
代表取締役　中　山　隼　雄
〒153　東京都目黒区大橋一—七—四（久保ビル4F）
電話〇三（四六二）〇四七七

各種娯楽機械の販売・賃貸
**朝日科学模型遊園株式会社**
代表取締役　佐　原　十　郎
〒599-03　大阪府泉南郡岬町淡輪三六七—一
電話〇七二四九（四）三〇六三

小型娯楽機械の製造・販売
**有限会社 石原製作所**
代表取締役　石　原　録　郎
〒120　東京都足立区千住五—四四
電話〇三（八八二）三四六六

遊園地経営
**株式会社エキスポランド**
取締役社長　山　田　三　郎
〒564　大阪府吹田市大字山田小川二三—一七
日本万国博覧会記念協会本部ビル3階
電話〇六（八七七）三三二一　内線二三三

各種娯楽機械の製造・販売
**大倉産業株式会社**
代表取締役　大　倉　治
〒579　東大阪市日下町一—一—二九
電話〇七二九（八四）六三六三

各種遊園機械の製作・販売・賃貸
**大阪娯楽機製作所**
社長 雅楽孝之
〒599-02 大阪府泉南郡阪南町箱作三五七—四
電話〇七二四(七六)一三八一

各種両替機・自動機器の製作・販売
**株式会社小田原鉄工所**
代表取締役 津川正夫
〒250 神奈川県小田原市中町一—一—三
電話〇四六五(二三)〇一一一

小型娯楽機械の製造・販売
**株式会社カトウ製作所**
代表取締役 加藤イサム
〒157 東京都世田谷区北烏山七—四—一
電話〇三(三〇九)〇三三一

小型娯楽機械・自動販売機製作・販売
**株式会社関西精機製作所**
代表取締役 古川謙三
〒615 京都市右京区西京極豆田町三
電話〇七五(三一一)九二四五

遊園娯楽機械の製造・販売
**岡野鉄工株式会社**
代表取締役 岡野肇
〒599-02 大阪府泉南郡阪南町箱作一五三〇
電話〇七二四(七六)〇一五〇

小型娯楽機械の製造・販売
**オリエンタル興業株式会社**
代表取締役 上野元夫
〒933 富山県高岡市片原横町一(棉木ビル)
電話〇七六六(二二)八四〇〇

小型のりもの機械の製造・販売
**加藤鈑金工業**
代表者 加藤繁一
〒567 大阪府茨木市奈良三二五—一
電話〇七二六(二五)一八八六

各種娯楽機械の販売・賃貸
**関東娯楽機株式会社**
代表取締役 赤沢文男
〒320 宇都宮市若草町二六五三—一
電話〇二八六(二四)六八七八

遊園娯楽機械の製作・販売
**株式会社岡本製作所**
代表取締役 岡本明三郎
〒553 大阪市福島区鷺洲本通二—一二九
電話〇六(四五一)六一五六

遊園娯楽機械の製造・販売
**株式会社笠原製作所**
代表取締役 笠原一巳
〒170 東京都豊島区東池袋一—二—四(大和ビル)
電話〇三(九八七)七二六五

遊園娯楽機械の製造・販売
**関西娯楽株式会社**
代表取締役 土井照子
〒556 大阪市浪速区元町一—七四八
電話〇六(六三三)一五一五

小型娯楽機械の製造・販売
**関東電機工業株式会社**
代表取締役 土田正
〒181 東京都三鷹市中原三—一—三九
電話〇四二二(四四)一一二五

小型娯楽機械の製作・販売・賃貸
**株式会社 さと[illegible]**
代表取締役 里見治夫
〒175 東京都板橋区徳丸四―二七―二〇
電話〇三(九三六)四五一一

各種娯楽機械の製造・販売・賃貸
**三共精機株式会社**
取締役社長 八木嘉兵衛
〒144 東京都文京区後楽二―一四―五
電話〇三(八一一)九五二八

各種娯楽機械の販売・賃貸
**三精興業株式会社**
代表取締役 品川真吾
〒540 大阪市東区京橋二―一五松村ビル
電話〇六(九四二)五二六二

各種遊園機械の製作・販売
**三和鉄工株式会社**
取締役社長 亀頭一雄
〒532 大阪市東淀川区三津屋南通二―一―一〇
電話〇六(三〇一)六四四九

大型遊戯機械の付帯電気工事一式
**三景電機(株)**
代表取締役 田中与三郎
〒556 大阪市浪速区広田町一五―三
電話〇六(六四一)一二四五

各種娯楽機械の賃貸
**三共遊園設備(株)**
代表取締役 伊東芳雄
〒112 東京都文京区後楽二―一四―五
電話〇三(八一一)五八八八番

各種娯楽機械の据付・修理
**三精工事サービス株式会社**
取締役社長 富山助佐衛門
〒105 東京都港区西新橋一―二―九 三井物産館
電話〇三(五九一)八〇三〇・八〇三四―五

各種娯楽機械の販売・賃貸
**株式会社ジェイアール イー**
代表取締役 末佐喜一
〒556 大阪市浪速区新川三―六三〇―三
電話〇六(六四一)九一〇六

各種娯楽機械の販売・賃貸
**三共音機株式会社**
代表取締役 今井智
〒413 静岡県熱海市昭和町一九―五
〇五五七(八一)〇〇九三電話

各種娯楽機械の製造・販売・賃貸
**三芸工業株式会社**
代表取締役 富谷儀久
〒144 東京都大田区矢口一―八―二〇
電話〇三(七五〇)七一一五

レジャーランド企画・各種遊園機械製作・販売
**三精輸送機株式会社**
代表取締役 忠岡亨
〒564 大阪府吹田市江坂町一―一三―一六
電話〇六(三八五)五六二一番

小型娯楽機械オペレーター「ゲームファンタジア」
**株式会社 シグマ**
代表取締役 真鍋勝紀
〒157 東京都世田谷区成城九―三二―一三
電話〇三(四八四)二五四五

各種娯楽機械の賃貸

**株式会社渋川商店**

代表取締役 渋川秀夫

〒542 大阪市南区難波新地六ー一二
電話〇六（六三二）八一八〇

---

遊園機械の製作・販売・賃貸

**昭和鉄工所**

代表者 佐原祥之

〒599-02 大阪府泉南郡阪南町鳥取一四六
電話〇七二四（七二）一七一九

---

各種大型機種の輸入総発売元

**ジャパン・オーバーシーズ・ビジネス㈱**

代表取締役 乾 志郎

〒107 東京都港区赤坂六ー六ー一六
電話 〇三（五八五）三〇二一

---

小型娯楽機械の製造・販売・賃貸・輸出入・娯楽施設経営

**株式会社セガ・エンタープライゼス**

取締役 椎名俊

〒144 東京都大田区羽田一ー二ー一二
電話〇三（七四二）三一七一

---

各種娯楽機械の販売・賃貸

**株式会社清水鉄工所**

代表取締役 星野栄一

〒047 小樽市長橋三ー一ー二六
電話〇一三四（二四）一五三二

---

小型娯楽機械の製造・販売

**昭和遊園機械株式会社**

代表取締役 小嶋幸也

〒182 東京都調布市若葉町一ー二七ー一三
電話〇三（三〇八）一五五一

---

各種遊園機械の販売及び貿易

**新東洋物産株式会社**

代表取締役 末綱利兼

〒104 東京都中央区築地一ー四ー一二（金子ビル）
電話〇三（五四三）六八〇一ー三

---

各種遊園機械の製作・販売

**泉陽機工株式会社**

専務取締役 田中正明

〒596 大阪府岸和田市臨海町二〇ー一 大阪鉄工金属団地
電話〇七二四（三九）九二九二

---

各種遊園機械の製作・販売・賃貸

**昭和鉄工株式会社**

代表取締役 森 周一

〒115 東京都北区志茂町一ー三一ー五
電話〇三（九〇一）四四五九

---

各種輸入娯楽機械の卸

**㈱ジャトレ**

取締役社長 竹内清一

〒104 東京都中央区銀座二ー七ー二
電話 〇三（五六四）一五〇一

---

遊園機械の製作・販売・賃貸

**千信遊設株式会社**

取締役社長 山田茂雄

〒275 千葉市長作町一三七四
電話〇四七二（五九）五六八一

---

遊園娯楽機械の製造・販売・賃貸

**泉陽興業株式会社**

代表取締役 山田三郎

〒556 大阪市浪速区元町二ー一〇ー一
電話〇六（六三二）一〇五一（代表）

リレー等部品の製造・販売
**第一電機**
代表取締役 保坂良[illegible]
〒211 神奈川県川崎市中原区宮内三七六
電話〇四四（七七）四二四一

各種娯楽機械
**大東娯楽産業**
代表取締役 松下忍
〒546 大阪市東住吉区長吉出戸町四二一七
電話〇六（七〇九）五三〇三

[illegible]・販売
**株式会社**
[illegible]社長 立石一真
〒616 東京[illegible]都市右京区花園土堂町一〇
[illegible]〇七五（四六三）一一六一
特[illegible]部部長代理 山田穣
電話〇[illegible]（七六七）三〇四〇

各種娯楽機械の販売・賃貸
**中央娯楽株式会社**
取締役社長 西沢[illegible]
〒273 千葉県船橋市宮本町六一二八
電話〇四七四(二四)三八[illegible]

娯楽機械の製造・販売・賃貸
輸出入・施設経営相談
**株式会社タイトー**
常務取締役 中西昭雄
〒102 東京都千代田区平河町二ー五ー三
電話〇三（二六四）八六一一

各種娯楽機械の販売・賃貸
**株式会社太洋精機工芸**
代表取締役 須田光男
〒116 東京都荒川区西日暮里六ー四二ー五
電話 〇三（八九三）三三三七

小型娯楽機械の製造・販売
**玉福産業株式会社**
代表取締役 橋本頼松
〒612 京都市伏見区深草西浦町三ー七五ー一
電話〇七五(六四一)五八二四

各種娯楽機械の販売・賃貸
**株式会社中外アソシェーツ**
取締役社長 梶格康
〒317 茨城県日立市弁天町三ー一ー六
電話〇二九四(二二)一五〇一

遊園地経営
**大川寺遊園(株)**
代表取締役 高橋良太郎
〒930 富山市桜町一ー一ー三六
電話〇七六四(三二)五一一一

遊園機械の製作・販売
**谷口製作所**
社長 谷口利盛
〒899-71 鹿児島県贈於郡志布志町田原三七一
電話〇九九四七(二)〇七八一

記念メタル・刻印等の製造・販売
**茶平工業株式会社**
代表取締役 武部楠続
〒558 大阪市住吉区我孫子町五〇九
電話〇六（六九二）〇〇三五

各種娯楽機械の販売・賃貸
**帝国カンザイ工業(株)**
代表取締役 柿原孝
〒103 東京都中央区日本橋本町二ー一五
電話 〇三(二四一)〇九五五

コインタイマーの製造・販売

**株式会社 東亜自動電機製作所**

代表取締役 江見一男

〒556 大阪市浪速区広田町二ー七
電話〇六（六三三）四五〇一

各種娯楽機械の製作・販売・賃貸

**㈱武蔵エンタープライズ**

代表 羽鳥秀二

〒[illegible] 東京都中央区銀座七ー四ー一六
電話〇三（五四三）三五七八

ロールモノレール等索道メーカー

**東京索道株式会社**

取締役社長 横尾正七郎

〒144 東京都大田区矢口三ー一三ー五
電話〇三（七五八）〇一一一

小型娯楽機の製造・販売

**㈱トニ**

代表取締役 宇島準[illegible]

〒310 茨城県水戸市渋井町一六[illegible]
電話〇二九二（二六）〇四五一

各種娯楽機械の製作・販売・賃貸

**土井産業株式会社**

代表取締役 土井清一

〒556 大阪市浪速区日本橋筋五ー四七
電話〇六（六三三）四七四一ー二

各種娯楽機械の販売・賃貸

**㈱東京キャビオート**

代表取締役 久田正治

〒106 東京都港区西麻布一ー八ー九
マシタマンション
電話〇三（四〇四）三〇五六

各種娯楽機械の製造・販売・賃貸

**東光遊園設備株式会社**

代表取締役 河口彰

〒701-02 岡山支店
岡山市古新田一〇八一
電話〇八六二（八二）〇八四〇

遊園施設・娯楽機械の製作・販売・賃貸

**株式会社中村製作所**

代表取締役 中村雅哉

〒144 東京都大田区多摩川二ー二ー三
電話〇三（七五九）一三一一

各種娯楽機械の販売・貿易

**東急興産㈱**

取締役機材部長 倉持正義

〒150 東京都渋谷区道玄坂一ー三ー九
電話〇三（四六三）三三七一

射的銃・アーチェリー等の製造・販売

**㈲東京ナカヤ銃砲本社**

代表取締役 江里口武次

〒136 東京都江東区亀戸一ー四ー五
電話〇三（六八一）二〇一七

各種遊園機械の製作・販売・賃貸

**東洋娯楽機株式会社**

取締役社長 山田俊夫

〒152 東京都目黒区八雲一ー五ー七
電話〇三（七一八）六四六一

遊園地（ナガシマ・スーパーランド）等経営

**長島観光開発株式会社**

取締役社長 服部知祥

〒511-11 三重県桑名郡長島町大字松蔭
電話〇五九四四（二）一一一一

は演の意なり

全日本遊園協会会長 遠藤 嘉一

代表取締役
遠藤 嘉一

動両替機

円 ➡

新発

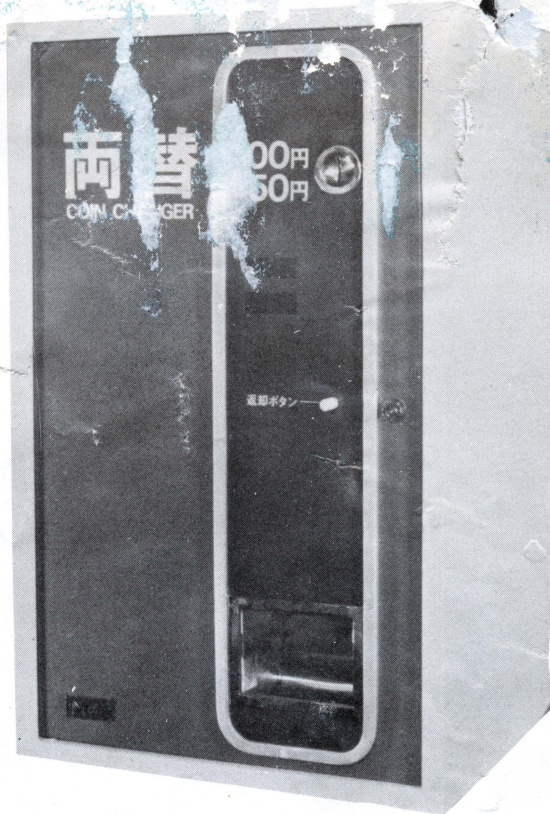
一括投入方式

両替硬貨の投入は、バ　ット方式を採用しましたので一括雑投入できますので便利です。

## 両替能力

100円と50円の2種類の硬貨が使用でき、40,000円の両替能力があります。

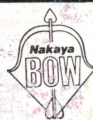
## 連続投入

硬貨を２枚連続投入しても防止機構がついておりますので安心して御利用していただけます。

お問い合わせは……

NEC 新日本電気株式会社

特機部東京特機課
東京都港区西新橋３－20－４　〒105
ＴＥＬ（03）434－３２１１（大代表）
特機部大阪特機課
大阪市北区梅田２　〒530　ＴＥＬ(06)345－9457～８

## 娯楽・・省力化「無人射的ゲーム」の決定版!!

NAKAYAが新しいレジャースポーツを開拓しました。

### ゲーム機の特長

従来のコルク銃射的の欠点を全部解消しました

Ⓐ面積が僅か
Ⓑ組立式移動可能
Ⓒ銃の修理解消

①設置面積が僅か1.3坪です。
②銃は５丁常設のため、設置面積に比し他の遊技機５倍の売上がある。
（スペア銃が10丁用意されているので常に５丁は可動している）
③銃の故障、修理は業界に実績を誇る、東京ナカヤ銃砲本社が責任を以って行ないます。
④本機は全くの無人機です。本社が開発したプラ弾販売機により約5,000発収納できます。弾はまとめて販売機に一度入れるだけで約400回販売が出来ます。
⑤重量が軽く、組立式なので自動車で何処えでも簡単に移動・屋外営業も出来来ます。

### ゲーム機の仕様

①標的本体（電動式）
間口1200×高さ850×奥行850㎜
②標的本体受台
間口1250×高さ900×奥行900㎜
③カウンター
間口1800×高さ850×奥行450㎜
④高級化粧板及アクリル板
標的本体とカウンター両端を囲います
⑤プラ弾銃
12丁（プラ弾銃・コルク銃）
⑥プラ弾自動販売機
１台プラ弾丸約5,000発収納出来ます。
⑦プラつづみ弾
10,000発
⑧打方指導板（アクリル板）付き
⑨銃の部品付き
⑩組立方法は本体と同送

**No. 1 怪獣．No. 2 黄金仕様同じ**

### 社員募集

| | |
|---|---|
| 応募資格 | ・営業部（高校卒以上の男子若干名、年令問わず）<br>・アーチェリー指導、遊園設備経験者、優遇 |
| 待遇 | ・６万～１０万円 |
| 応募方法 | ・自筆ペン書履歴書<br>・身体検査書<br>・卒業証明書<br>・名刺顔写真各々添えてお申し込みください。なお文書で希望条件ほか特技を列記ください。<br>おり返しご返事申し上げます。 |

### 営業品目

狩猟銃・射的銃／潜水用具／アーチェリー一式／ナカヤ無人射的機／ユニット式可動標的機製作・設備・販売

**ナカヤの無人射機は高収益で定評今すぐ**

総合レジャー用品製造元
**東京ナカヤ銃砲本社**
東京都江東区亀戸１―40―５　☎03(681)2017

総発売元 株式会社 **ナカヤ**
東京都渋谷区東 1-26-26 ☎03(409)2711(代)
渋谷駅近く並木橋際富士ビル11F

各種娯楽機械の販売・賃貸
**武蔵野工機㈱**
代表取締役 冨田窓可
〒121 東京都足立区竹の塚四―三―二二―二〇二
電話〇三(八八四)〇六四三

遊園機械の製作・販売
**株式会社 明和工務店**
取締役社長 伊藤一郎
〒650 神戸市生田区下山手通五―一七―六
電話〇七八(三五一)〇九二一

各種娯楽機械の販売・賃貸
**株式会社 友栄**
専務取締役 内田博
〒101 東京都千代田区三崎町三―七―五
電話〇三(二六三)九四二一

各種記念メダル・刻印機等の販売
**株式会社 和光**
代表取締役 田辺勝
〒150 東京都渋谷区渋谷二―一二―四(青光ビル)
電話〇三(四〇六)〇九〇一

遊園施設機械の輸入販売
**株式会社 村田交易**
代表取締役 村田徹理
〒107 東京都港区南青山三―一―三一 小林ビル
電話〇三(四〇四)三三八四～五

遊園地(伏見桃山城)等経営
**株式会社 桃山城キャッスルランド**
専務取締役 的場正明
〒612 京都市伏見区桃山町大蔵四五
電話〇七五(六一一)五一二一

各種娯楽機械の製造・販売
**株式会社 ユニバーサル**
代表取締役 岡田和生
〒329-02 栃木県小山市間々田二五一五
電話〇二八五四(五)〇四五四

「アミューズメント産業」制作・各種出版
**日本出版企画制作㈱**
代表取締役 三好敏夫
〒530 大阪市北区木幡町四五(アドビル)
電話 〇六(三一四)一四五八

夫　七五　八四一　貸　五

…動娯楽機械の製造・販売

**…イックベンディング㈱**

代表取締役　滝沢保博

〒151　東京都渋谷区千駄ケ谷三−一−一
（コーポ南一F）
電話〇三（四〇五）五六四五

---

遊園地（宝塚ファミリーランド）等経営

**阪急電鉄株式会社**

取締役社長　森　薫

〒530　大阪市北区角田町四−一
電話〇六（三六一）一一五一

---

娯楽機械の販売・賃貸

**㈱日高商会**

代表取締役　高畑吉秀

〒933　富山県高岡市下関町六−一
（高岡ステーションビル三F）
電話〇七六六（二一四）三五五五

---

各種雀球・紙幣両替機の製造・販売・賃貸

**㈱藤商事**

代表取締役　藤原　実

〒577　大阪府東大阪市荒川三−一−四
電話〇六（七二二）三〇七七

---

遊園機械の製作・販売

**馬場精機工業株式会社**

代表取締役　馬場英之輔

〒556　大阪市浪速区稲荷町二−九−二七
電話〇六（五六二）一七八八

---

遊園地（甲子園阪神パーク）等経営

**阪神電気鉄道株式会社**

取締役社長　野田忠二郎

〒530　大阪市北区梅田町八
電話〇六（三四五）三三三一

---

ベアリング・減変速機等の販売

**㈱ヒロタ**

代表取締役　広田敏雄

〒542　大阪市南区内安堂寺町通一−一四
電話〇六（七六八）五二一一

---

遊園地経営（びわ湖タワー等）

**フタミ観光株式会社**

取締役社長　竹岡為雄

〒553　大阪市福島区上福島南三−九八
電話〇六（四五一）二三二五

各種娯楽機械の販売・賃貸
**富士文化興業株式会社**
代表取締役　江見喜三
〒550　大阪市西区土佐堀通一―三六
電話〇六（四四一）五二七五

各種娯楽機械の販売・賃貸
**株式会社細川商事**
代表取締役　細川重一
〒370　群馬県高崎市乗附町六一五
電話〇二七三（二二）二二〇九

小型娯楽機械の製造・販売
**有限会社松本製作所**
代表取締役　松本勝蔵
〒652　神戸市兵庫区神田町一四四
電話〇七八（三六一）三三六九

各種娯楽機械賃貸、アミーカーの製造
**式会社水野商会**
代表取締役　水野銖吉
〒465　名古屋市千種区猪高町藤森色田一七―二
電話〇五二二（七七一）四五七五

遊園関係等装飾一式
**株式会社フジヤ**
取締役社長　山口万吉
〒604　京都市中京区東堀川通丸太町下ル七一一
電話〇七五（二四一）〇八二六

各種娯楽機械の製造・販売・賃貸
**ホープ自動車株式会社**
代表取締役　小野定良
川崎工場　〒211　川崎市中原区今井上町五〇
電話〇四四（七二二）六一四一
大阪営業所　〒564　大阪府吹田市江の木町三〇―三
電話〇六（三八五）六三六七

各種娯楽機械の賃貸・娯楽施設経営
**㈱マル三商会**
代表取締役　河合三
〒658　神戸市東灘区魚崎西町四―二―三七
電話　〇七八（八一一）六五九一

ゴーカート、バッテリカー等の製造・販売
**ミゼッティ工業株式会社**
代表取締役　橋本敬造
〒187　東京都小平市鈴木町一―三―四
電話〇四二三（四三）二八五一

向ケ丘遊園

よみうりランド

豊島園

漸新な·華麗な·安全
たのし゛をクリエートする
トーゴ

TOYO GORAKUKI Co. LTD.

近鉄あやめ池

浅草花やしき

多摩川園

熱海後楽園

**主なる納入先**

花やしき（直営）
多摩川園
二子玉川園
豊島園
西武園
谷津遊園
船橋ヘルスセンター
向ケ丘遊園
よみうりランド
サマーランド
狐ケ崎ヤングランド
伊豆富士見ランド
あやめ池遊園
館山寺遊園パルパル
静岡市立日本平動物園
函館グリーンランド
西武百貨店池袋本店
西武百貨店渋谷店
西武百貨店船橋店
西武百貨店八王子店
西武百貨店大宮店
西武百貨店宇都宮店
西武百貨店静岡店
西武百貨店浜松店
西武百貨店沼津店
東急百貨店日本橋店
立川中武百貨店
横浜岡田屋
高崎藤五
京都藤井大丸
ソ連邦モスクワ市公園
北見地区開発公社

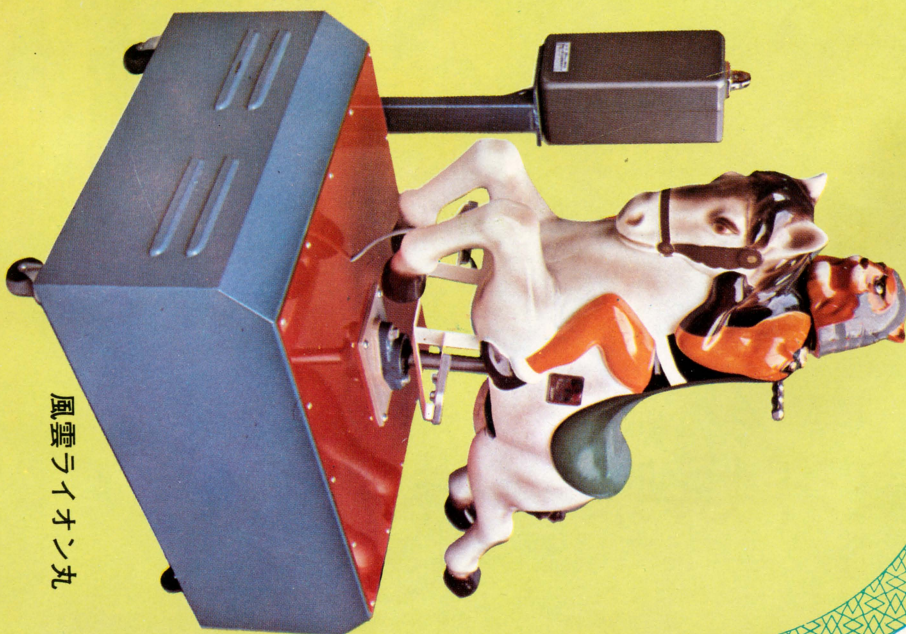
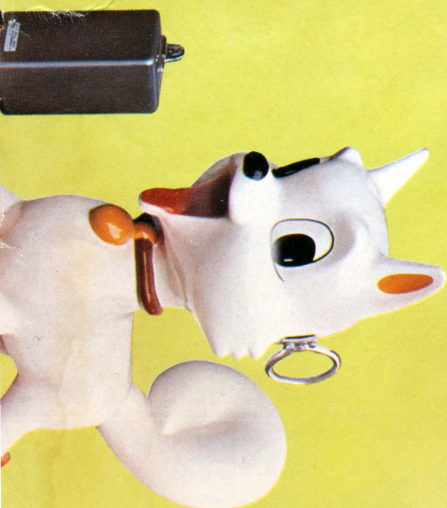
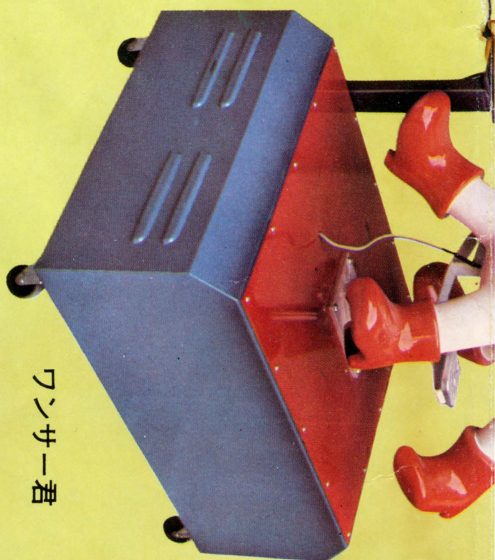
遊園地施設　企画　製作　経営　販売　輸出

# 東洋娯楽機株式会社

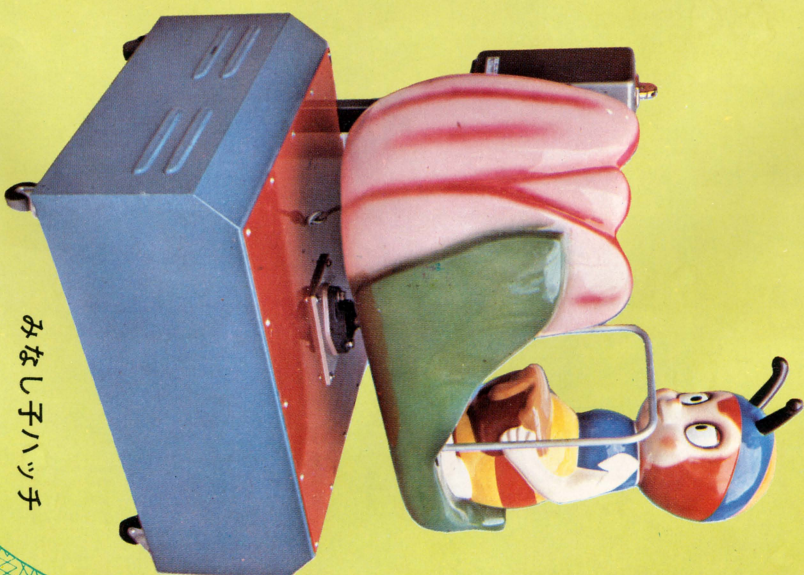
本　社　東京都目黒区八雲1－5－7（東娯ビル）　〒152　電話　03（718）6461（代表）
第一工場　横浜市港北区綱島東5－4－6　〒223　電話　045（531）6001（代表）
第二工場　横浜市港北区箕輪町1056　〒223　電話　044（61）7161（代表）

MOTO テレビ人気キャラクターシリーズ
山ねずみロッキー
風雲ライオン丸

ドラエモン

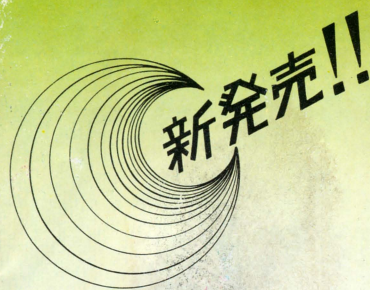
ワンサー君

■共通仕様

| | |
|---|---|
| 巾 | 650m/m |
| 奥行 | 850m/m |
| 重さ | 65kg |
| 電力 | 100V・105W・135W |

カーステレオ取付可

みなし子ハッチ


株[illegible] 杉本製作所

住所　東大阪市高井田本通り3丁目6番地
電話　06（782）3328・（781）7052　〒559
通産省型式認可番号　▽オ91－4834号

新発売!!

# コンパクトで高性能な

# 1,000円紙幣両替機

米国のアーダック社の優秀な紙幣鑑別機と英国のマーマティック社のホッパーを当社の独自のアイディアを加えて開発したものです。

第12回アミューズメントマシンショー出展

## 仕　様

| | |
|---|---|
| 硬貨収容量 | 8,000枚(80万円) |
| 処理時間 | 紙幣挿入から払出しまで1秒以内 |
| 使用電源 | AC100V　±10%　50/60Hz |
| 消費電力 | 平常時　約20VA |
| | 両替時　約110VA |
| 外形寸法 | 520㎜(W)×802㎜(H)×450㎜(D) |
| 重　　量 | 約60kg(硬貨なしの場合) |
| | 約100kg(硬貨8,000枚収納時) |
| 定　　価 | 75万円 |

●設置の際の工事費・運送費は別途申し受けます。
●ご希望により専用置台3万円のご注文もお受けします。

## 特　長

1. 硬貨収容量が大きく最大80万円まで収容できます。
2. お札の挿入はトレイプッシュ方式で操作が簡単、機構も堅牢で故障の心配がありません。
3. 特殊電子判定方式(米国ARDAC社製)で紙幣の真偽鑑別力は完璧です。
4. ユニークな防犯用警報装置付で不法な行為を未然に防止します。
5. 小型で軽量ですから、どこにでも簡単に設置でき、その上消費電力も少なくて済み維持費がかかりません。
6. 1年間保証並びに保険付です。

雀球を育てて10余年


株式会社　藤商事

●本社／東大阪市荒川3丁目14番地　〒577
電話(06)722—3001・722—3077〜8・727—0700〜1

●東京営業所／東京都台東区東上野3丁目20番2号　〒110
<エース電研ビル2階>電話(03)832—8206〜8

18年のキャリア **KASCO製品**

くるくるまわる
…で
…とのぼる
…ゴール

…イのかわりに
…を出す装置もつ
…られます

高さ……… 170cm
巾……………59cm
奥行…………48cm
重さ…………45kg
使用電力……50W

このコンパクトなボディの中にクレイ射撃の楽しさを忠実に再現。スキートとトラップの二つのゲームが同時にプレイできる…なキカイ。

高さ……… 175cm
巾……………70cm
奥行……… 120cm
重さ……… 120kg
使用電力…. 120W

株式会社
# 関西精機製作所

京都市右京区西京極豆田町3 (075)311−9245
東京都渋谷区渋谷1-5-2須永ビル2F (03)406−4825
福岡 広島 熊本 旭川 高松 白浜 仙台

## フラインクダックス

高さ…… 175cm
巾…………70cm
奥行…… 120cm
重さ……… 120kg
使用電力… 130W

## ミニドライブ

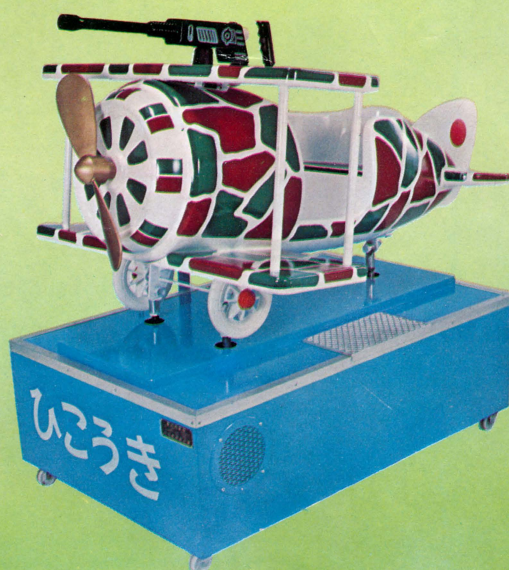
高さ……… 140cm
巾……………65cm
奥行……… 130cm
重さ……… 100kg
使用電力… 105W

## チャーリィ

高さ…… 163cm
巾…………64cm
奥行………46cm
重さ…………55kg
使用電力… 265W

# 子供達の夢を育てる

サハリ仕様

| | |
|---|---|
| 高　さ | 1000m/m |
| 巾 | 700m/m |
| 長　さ | 1450m/m |
| 重　さ | 100kg |
| タイマー | 1分　30円 |
| 機関銃音付 | |

ひこうき仕様

| | |
|---|---|
| 高　さ | 1100m/m |
| 巾 | 750m/m |
| 長　さ | 1500m/m |
| 重　さ | 100kg |
| タイマー | 1分　30円 |
| 機関銃音付 | |

メリーゴーランド用 チョッパーサイドカー

納入先　近鉄百貨店　関西娯楽K．K様


KATO

**加藤鈑金工業**

本社・工場　大阪府茨木市奈良325の1

TEL　茨木 0726 (25) 1886 (代)

交流電動機等応用機器類製造事業登録番号　大オ1019号

通産省型式認可番号　▽オ91－5036号

# 賀　正

今年もよろしくお願い　し上げます。

風格ある装い重　　　ド

■マタ

好評!! TVゲーム・タイトロニクスシ

■第1弾　エレポン

■第2弾　アスト

■第3弾　プロホッケー

■第4弾　サッカー

タイトーは今年も高性能・耐久性のあるすぐれたアミューズメント機器を多種取り揃え、ご用命をお持ちしております。

タイトーはあらゆるレジャー施設の企画・設計のご相談をはじめ、レジャーシステムプランナーとしての豊富なアイデアと実績を持って設置、運営までお伝いいたします。

（アミューズメント産業　1月号）
昭和四十七年五月二十五日第三種郵便物認可　第三巻第一号（通巻二十四号）
昭和四十八年十二月十五日発行（毎月一回十五日発行）　定価二〇〇円（送料込）